

改进措施与建议

1、落实专业赛事

设计赛事是推动专业发展和社会知名度的有效平台，本专业在湖北省高校美术与设计大赛、全国广告设计大赛指导学生获得过较好的成绩，但覆盖面不广，获奖比例不高，未能形成很好的社会影响。

为此，进一步加强设计竞赛，能极大促进了本专业师生的创新积极性，激发师生的创新设计热情，推动了教学向纵深发展。本专业将坚持落实“一系一赛”、“一系多赛”设计竞赛活动，结合湖北省高校美术与设计大赛、全国广告设计大赛两大赛事，切实做好组织工作，推动大赛有序进行。

2、强化课程建设

目前本专业拥有4门校级精品课程，分别是《平面广告设计》《包装设计》《CIS设计》《POP广告设计》，《平面广告设计》1门省级精品资源共享课程，《广告的力量》1门国家MOOC课程，有比较好的基础。为落实本专业课程建设，强化教师的业务发展，提高教师对自己教学业务发展的积极性，本专业将开展说课活动，力争一人一课，争创精品。

3、重视师资培养

拥有一支师德高尚、治学严谨、学术水平和教学水平“双高”的教师队伍是保证专业持续发展的关键。目前本专业老中青梯队较为合理，大部分教师均来自高校，实践经验不足，对于实践课程教学略显吃力。

因此，本专业要进一步优化师资结构，完善梯队建设。第一，培养和引进并重，引进高水平的行业和企业导师进行授课，加强课程教学效果。第二，鼓励教师申报各类教科研课题，并从事教学改革研究工作，不断提高本专业教师的科研水平和教学研究水平，使本专业的教科研水平不断增长。第三，有目标地选派骨干教师进修学习与交流访学。对有实力、潜力的教师重点培养，加强专业建设水平的整体提升。

4、增强交流学习

本专业教师交流与合作的层次还不够深，面还不够广，主要表现为高校教师

之间的科研合作和学术交流不够等。本专业教师参与高层次学术交流的机会比较少，深层次的实质性交流与合作还不够多，非常缺乏。

学术交流和建设是艺术设计品牌专业建设的高级指标。通过“走出去”和“请进来”的交流与合作，了解最前沿和行业发展动态，打破“学科壁垒”，定期举办学术报告，通过不同学术观点的争鸣和学术思想的碰撞、切磋、互相渗透和融合，启迪教师的学术思想，激励创造性思维能力，教师将能很快地吸收、消化学术前沿的新知识、新方法和新信息，能够促进教师教育观念和思维模式的变革，对教师进行创造性教学将有极大的启发作用。扩宽学术交流形式，积极举办高水平的前沿学术会议，不断提高教师服务大局、服务社会的能力。

5、拓展实践平台

夯实实习基地，形成产教融相融合的平台，并配合好学院整体的建设目标，力争做好省级艺术设计实验示范的建设立项目标打好基础。本专业现建有计算机辅助设计实验室、数码与摄影实验室、陶艺实验室共 3 个实验教室；本专业现建有相对稳定的校外实习基地 1 个，每年均有一定数量的学生到实习基地实习。由于目前实验室建设不完善与时代脱轨，与新技术、新工艺结合不紧密；实习基地已不能满足专业建设需要，特别是针对毕业设计环节，略显薄弱。

因此本专业将大力加强实验室建设，通过整合现有实验室形成具有一定影响力的实验平台。如综合性实验室、专业性实验室、开放性实验室、公共展示空间、校企共建实验室等等，为申报省级艺术设计实验示范中心奠定基础。

(1) 综合性实验室（计算机应用实验室、数字摄影实验室、模型材料与工艺制作实验室、陶瓷造型实验室）；

(2) 专业性实验室（本专业原没有，现筹划拟定品牌策划与包装创新设计实验室）；

(3) 开放性实验室（陶瓷艺术创新研究所、传统工艺与创新研究所（手工创客）、首-艺文创产品设计研究所）；

(4) 公共展示空间（学院成果馆（教师成果资料、优秀学生作品）、院展厅（毕业设计展、课程成果展、师生优秀作品展）、学院图书馆、学院网站）；

(5) 校企共建实验室（虚拟现实 VR 交互实验室、虚拟现实 VR-UI 建筑景观实验室）。