

课程改革与建设

1 OBE 试点专业工作

通过导入 OBE 模式，拟定专业毕业要求，规划了二级目标，进一步明确本专业教学目标。针对性规划教学内容与教学环节，完成了多项改革，明确课程管理规范，起到了引领其他专业的旗帜作用。

2016 年 11 月，视觉传达设计专业获批校实施 OBE 模式建构改革首批试点专业，本专业按照学校推进 OBE 改革的工作要求认真开展专业毕业要求、课程目标达成度、毕业要求达成度、长效机制等重要环节的教学改革。从“培养目标——毕业要求——对应课程”的层级体系中，采用毕业要求指标体系建立三者的直观关联。

2017 年 9 月视觉传达设计专业进行了验收答辩工作，并根据《通知》中的验收标准对本专业（课程）提交的支撑材料进行了全面审查，并向验收工作组提交了支撑材料审查情况报告，于 2017 年 11 月 28 日通过了学校的验收。

自开展 OBE 教学模式改革以来，本专业按照学校推进 OBE 改革的工作要求，认真开展专业毕业要求、课程目标达成度、毕业要求达成度、长效机制等重要环节的教学改革。具体针对视觉传达 1701、1702 班，视觉传达 1602、1604 班，视觉传达 1503 班，5 个试点班、27 门专业课、3 门选修课、2 门集中性实践课程，共 32 门课程进行了 OBE 试点改革，将 OBE 教学模式持续深入课堂教学，完善 OBE 的教学运行机制和课程教学的植入方式，规范 OBE 版的各项教学文档，并顺利通过学校教务处组织的专项检查。

2 构建专业发展目标

(1) 加强专业建设，重点加强专业内涵建设，提高专业对社会的实用性和适应性，提高专业服务力度，形成了以“平面设计+数字技术+传统工艺+创新创业”创新型人才模式。

(2) 根据人才培养方案将课程体系由“知识导向”向“能力导向”转变。以能力为导向，在课程教学大纲中明确设计任务和关联设计，强化能力导向，着重对学生专业实践能力培养。

(3) 构建了“双师型”教师团队。教师通过参与实际项目和考取相应的专业证书（高级工艺美术师、工艺美术师、平面设计师）提高能力和水平。之外，

通过“培养、引进、交流、特聘”等措施，搭建教师发展平台，促进教师教学能力、研究能力、实践能力和服务能力的提升。

(4) 形成了产教结合发展目标。本专业以市场为导向，以学科发展的前沿为中心，力求实现教研和科研水平的实质性提高，所完成的实际项目服务于实践教学、服务于湖北及浙江省浦江县经济的发展。

(5) 优化和发展校内外实训基地。进一步引进行业领先的企业建设校内实训基地，增加能够提供校外集中实习基地 1-2 个。

3 2018 版人才培养方案

3.1 开创人才培养新模式

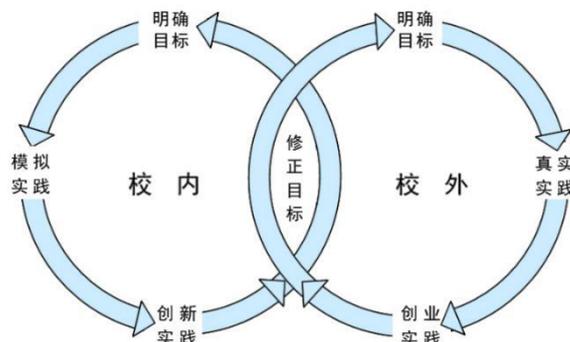
视觉传达设计专业根据 OBE 培养模式明确了“能力导向”的教学模式进行了毕业要求、毕业要求指标点、相关教学环节的设定，形成了毕业要求与相关教学环节关联矩阵。对应的关联矩阵图能有效保证教学环节有效支撑，在毕业要求的强有力的支持下保障教学环节有序展开。

本专业以“产出导向 (OBE)”教育理念为指导思想，以“全面提升、重点突破、强化优势”为原则，大力推进专业建设、实践教学改革，强化课程实践、专业实践和社会实践，积极开展综合性、创新性的实践能力培养，提高学生的就业竞争力和可持续发展能力。形成了以“平面设计+数字技术+传统工艺+创新创业”创新型人才模式，构建了双循环实践教学体系。

3.2 教学体系

3.2.1 “双循环”实践教学体系

“双循环”实践教学体系是指围绕人才培养目标，构建的校内、校外两个实践教育循环。校内循环是指明确目标—模拟实践—创新实践—修正目标的教育循环；校外循环是指明确目标—真实实践—创业实践—修正目标的教育循环。最终达到“综合素质养成”以满足现代信息设计市场的需求，实现应用型视觉传达专业人才的培养。



将专业实践教学与企业的用人要求适时适度的匹配,初步体现人才培养模式的多样化、个性化特点,取得了一定的成效。专业教师完成了8项省级以上科研项目,进一步开展科技攻关和成果转化。科研项目有效结合课堂展开教学,以科研促进教学。将科研成果融入到教学之中,重视科研对教学的促进作用,把科研和教学有机结合起来。

(1) 将科研成果融入教学中。

平面设计类:

在《书籍装帧设计》课程中,宋华老师将主持的《LED产品画册视觉系统设计》横向科研项目带入课堂,理论联系实际,按照项目的特点和要求进行LED产品画册的设计制作。画册视觉设计重点是风格、版式的处理,在设计中进一步强化了学生的审美能力和版式设计的处理能力。使学生通过实实在在的项目,进一步巩固理论知识,加深对项目设计过程及方法的理解,达到了事半功倍的效果。

在《CIS设计》课程中肖巍老师引入《武汉旅游景区标识导向系统人性化设计研究》、《荆楚文化元素在武汉轨道交通环境导视系统设计中的应用研究》省级科研项目进行了教学实践,重点是研究导视系统设计。课程中将学生为4-5个小组,以小组形式进行项目设计研究,对不同环境下导视系统设计风格、造型、材质、色彩等多方面展开研究,形成了系列的设计方案,学生的实践能力和解决问题能力得以提升。

数字技术类:

董璐老师发表论文“给予新媒体字体设计的互动性研究”,在《字体设计》课程教学中强化字体设计的互动性研究。互动设计是审美以及文化、技术以及人类科学的融合,好的互动设计会让数字技术更容易使用以及更亲近,达到设计需求。除此之外,宋华老师指导的2018届学生进行艺术设计学院的网站设计,与信息学院进行学科交叉,融入互动艺术效果,体现交互式的动态网页设计,从互动界面设计着手体现网站的数字化。

传统工艺类:

《图案与图形设计》课程的教学实践中,庞迎庆老师发表的《安徽志诚堂木雕装饰的美学特征分析》着重对雕花装饰图案设计进行了系统研究。根据雕花工艺在毕业设计创作中结合“皮雕画——门神”进行了系统创作设计。设计中将中国门神年画拓展到皮雕画中,为年画赋予了新的载体,对弘扬传统艺术具有重要

的意义。对传统皮雕制作工艺、设计雕刻的图案纹样创意，从刻划、敲击、推拉、挤压等步骤，将传统工艺艺术风格活灵活现的表现出来。

创新创业类：

《视觉传达设计专业毕业设计》是一门综合性、实践性很强的课程，在 2018 届毕业设计创作中以“武汉印象”为主题进行毕业设计创作，以宋华老师主持的“武汉九头鸟品牌开发”湖北省工艺美术研究所重点项目为依托展开研究，设计了“武汉街道文创”衍生品设计研究。设计结合武汉代表性的建筑，如黄鹤楼、长江大桥、龟山电视塔等著名景点建筑融合文房四宝进行巧妙结合，进行文创产品设计；除此之外运用 3D 打印技术进行实物制作，呈现出新颖、独特的艺术作品。“武汉街道文创”作品受到校内外专业的一致好评，并被湖北电视台教育频道做专题报道。

(2) 将教研成果融入教学中。

平面设计类：

将教改论文融入教学中，肖巍老师撰写的“基于岗位能力的视觉传达专业模块化教学体系研究”，重点研究的是以专业岗位展开研究，将平面设计岗位、包装设计岗位、品牌策划岗位、展示设计岗位等进行系统探究，在课程设计中突出课程特色，体现岗位能力为教学重点，着实提升学生的岗位能力。

徐齐老师发表教改论文“浅析手绘插画设计的艺术表现”强调了手绘插图设计在现代空间环境中的艺术表现。2014 年 11 月，在《POP 广告设计》课程带领视觉传达 1302 班学生拟定好主题，从草图构思、线稿勾勒和最终效果的处理，完成南区图书馆手绘墙作品，使学生的创意表达能力和实践动手能力得到很大的提升，受到媒体广泛报道。

数字技术类：

宋华老师教学改革项目“协同学习视域下数字交互技术在广告设计课程中的应用研究”，以《广告设计》课程依托，通过课题的研究成果构建广告设计课堂学习共同体，以协同学习方式促进师生共同提高。运用数字交互教学模式改变原有教学模式，更新了教学手段，丰富了教学内容，提高了人才培养质量和教师教学能力。开发广告设计课程（移动交互式教学软件、数字互动教材），为艺术设计学科其他专业及相关学科教学提供研究个案。

传统工艺类：

承芹老师主持的省级教学改革研究项目“独立学院艺术设计专业人才培养模式改革与实践”注重传统工艺类人才的培养。在《色彩构成》教学中引导学生结合树脂工艺完成了树脂金鱼和树脂荷花的工艺作品。除此之外，指导学生完成了手工编织挂毯设计和土家族系列玩偶创意设计；并结合毛毡材料完成了唐卡手工艺品系列文创产品设计，如手包设计、手机壳设计、杯垫设计等等，起到了很好的展示效果，广受好评。

创新创业类：

肖巍老师的教学改革项目“以就业为导向的独立学院艺术设计专业应用型人才研究”，注重创新学生创新创业能力的培养。2017年9月，以《装置空间艺术设计》专业课程为依托，结合学校中区食堂改造项目带领学生进行了方案的讨论、设计、施工与制作一条龙服务。根据甲方的要求和风格从创意构思、草图设计、方案确定、施工与制作，对中区食堂室内空间进行了全方位的改造；本专业14级74名同学从定稿到最终制作完成，耗时一个月，受到了甲方的好评。由此发现学生分析问题、解决问题的能力有显著的提升，为学生今后创新创业提供了条件。

依托“双循环”的实践教学体系，由2010年始，本专业每门专业核心课程、专业方向课程、学科平台课程均有实体项目支撑，深入促进产学研合作，加强了学生的实践动手能力和创新创业能力的培养。

3.2.2 课程体系

课程体系是实现培养目标的载体，是保障和提高人才质量的关键。本专业课程体系的建构不仅要注重课程内容的组织，更要考虑各部分内容的相互关联及作用，构建“三室合一”课程体系。

(1) 构建“三室合一”课程体系。

随着市场的快速发展，改革本专业实践教学人才培养模式，加强学生的实践教学力度，拓宽实践教学空间和专业能力的培育平台，打造全方位、立体化的实践教学体系，已是当务之急。本专业提出“教室、实验室、工作室”一体化（以下简称“三室合一”）课题体系的构想。

此构想意在打通“教室、实验室、工作室”，通过项目化的教学，把学生在教室里面学到的理论知识，运用于实验室和工作室的实践中。将校内外实习、实训基地进行有机结合。为本专业的学生走上工作岗位，快速融入产业，体现专业

特色，具有强劲竞争优势和适应能力奠定了良好基础，突出能力培养。

“三室合一”课程体系完成了大量的实践项目，特别是传统工艺与文创衍生品设计创作。

宋华老师主持的二项湖北省工艺美术研究所课题对传统工艺进行设计探索，并邀请汉绣传承人进入工作室交流，讲授汉绣图案特点，培养学生对传统技能知识运用能力、创新精神与创新能力。陈玲老师的《土家文化旅游商品创意设计》文创产品设计项目重点对土家族文创产品设计进行了系统化研究，形成了一定成果。

承芹教授和庞迎庆教授运用“三室一体”课程体系对皮革工艺和纤维工艺进行了系统研究，结合教室、实验室、工作室进行艺术创作，在实践中逐步培养学生的对新材料、新技术的认识，能熟练掌握工艺流程进行创意实施，涌现出一批优秀的设计作品，广受业界好评，设计作品被多家企业看中，形成了很好的市场效应。

(2) 融入学科交叉。

数字信息类课程进行学科交叉逐步培养学生解决复杂问题的能力。此类课程是由本专业陈晓慧、钟凡老师主要负责，通过本专业的课程的特性结合跨学科融合，逐渐提升学生信息数据可视化能力提升。

以信息数据类课程为依托，完成了艺术设计学院招生宣传的 H5 设计与创作，本专业毕业设计优秀作品的 H5 系列推广，形成了良性循环的视觉效果，为品牌形象的树立起到了重要作用。

在 2018 版长计划中，第四学期《数字影像设计》课程中重点是融合数字影像设计和数字交互设计的交叉设计领域，为了进一步加大对摄影和摄像两个环节的把握，在教学内容中增加了 16 学时新闻类摄影学科交叉环节，弥补了单一摄像的课程内容。

第五学期中《网页设计》课程，重点是教授学生运用网页三剑客进行系统技术运用，能够进行网站功能策划，页面设计美化工作。为了使最终网页效果结构清晰，兼容性更好，能更灵活控制页面布局，在教学中与信息学院进行学科交叉，增加 16 学时网页代码设计教学内容，达到完美的视觉体验。

第五学期中《信息与数据可视化设计》课程中重点让学生掌握数据可视化与信息图形、信息可视化、科学可视化以及统计图形之间密切相关。为了使信息可视化领域的统一、课程中将加入 12 学时程序设计的教学内容，系统化进行数

据的归纳与分析。

3.2.3 课程模块

课程模块是根据本专业课程性质和课程教学内容进行分解,通过系统的课程模块来培养学生相关的专业能力,并最终实现人才培养目标。本专业课程模块由平面设计、数字技术、传统工艺、创新创业四大模块组成。在课程教学中,按照模块化的教学内容进行分类授课,明确课程模块的任务与目标,提高了课程的教学效果,取得了一定的成效。

四大课程模块对应课程:

(1) 平面设计模块:

广告设计、包装设计、品牌传播与策划

(2) 数字技术模块:

网页设计、UI 交互设计、数字影像设计、信息与数据可视化设计、视听采编与创作

(3) 传统工艺模块:

插图设计、图形创意设计、传统工艺实训、文创实战设计

(4) 创新创业模块:

创新创业专题设计 I、创新创业专题设计 II、民族文化考察、视觉传达设计专业毕业实习、视觉传达设计专业毕业设计\论文

四大课程模块与能力对应关系:

(1) 平面设计模块对应视觉传达专业知识、视觉传达设计创意思维与表达。

在平面设计模块中注重对视觉传达专业知识、视觉传达设计创意思维与表达;以《书籍装帧设计》、《包装设计》、《品牌传播与策划》等平面类课程进行设计教学。

在《品牌传播与策划》课程模块中注重对学生创意能力的培养,通过运用项目教学法,在课程中引入实际的设计项目,例如南区图书馆视觉设计方案,带领学生通过调研分析、现场考察、设计制作等过程完成设计,提升了学生解决实际方案设计的能力。除此之外,采用植入式教学方式,聘请企业设计总监到课堂进行实践教学,让学生了解市场需求,掌握第一手资料,丰富平面类课程模块的教学形式。

(2) 数字信息交互设计模块对应现代艺术设计方法与创新应用能力、具备处理及应用现代平面设计信息技术能力。

在数字信息交互设计模块着重培养学生对交互设计、信息设计、交互体验、影像设计及相关软件应用与实践为教学重点，在《网页设计》课程教学中不仅需要掌握了PS、Flash、Dream Weaver 软件设计的内容，而且结合 H5 实践项目进行教学，逐渐提升学生的综合素质和运用信息技术处理相关设计的能力。

(3) 传统工艺文创衍生品模块对应人文素养与绿色设计观、理解艺术设计制作工艺流程方法。

传统工艺文创衍生品模块着重培养学生对传统手工艺认识与应用，从衍生、移植、包装中抽取审美元素的传统手工艺已成为文创设计表现形式。在《传统工艺实训》、《文创实战设计》课程中加强学生对工艺流程的认识与掌握，具备较强的人文素养，能融合传统文化和工艺进行文创产品设计研究。在实践项目中引导学生运用毛毡、皮革进行手工唐卡文创、十二门神手工皮包文创、武汉印象文创设计创作，产生了一定的社会影响。

(4) 创新创业模块对应交流表达与团队精神、设计师职业道德、职业规范和社会责任感、自主学习与终身学习。

创新创业模块重点是培养学生交流表达与团队精神，设计师职业道德与规范。在《创新创业专题设计》课程中结合实际项目，带领学生进行设计创作，逐步培养学生的团队合作与沟通表达能力；《民族文化考察》课程中注重学生对地域文化知识的收集与整理，培养了学生自主学习与终身学习的习惯。《视觉传达设计专业毕业设计\论文》实践中结合指导老师的选题分组进行毕业设计创作，主要是由交互设计、装置艺术设计、包装设计、文创设计、书籍设计等命题进行创意设计。在整体的方案设计中培养了学生交流沟通表达能力，能将自己的创意思路与小组成员分享；进一步强化了学生的团队意识，为今后走上工作岗位奠定了坚实的基础。

3.2.4 课程建设

深化教学改革是加强课程建设的核心，是提高课程建设水平的源泉。以改革教学内容、教学方法和教学手段等为内容（含实践教学）的研究项目，使先进的教学经验和教改成果及时融入课程建设之中，从而不断提高课程建设水平。

(1) 精品课程建设：

构建了合格课程、优质课程、精品课程的课程建设目标，目前本专业拥有 4 门校级精品课程，1 门省级精品资源共享课程，1 门国家级 MOOC 课程。

序号	负责人	课程名称	立项时间	课程情况	类型
1	宋华	《广告的力量》	2017	建设中	国家级
2	宋华	《平面广告设计》	2015	已结题	省级
3	宋华	《平面广告设计》	2010	已结题	校级
4	肖巍	《CIS 设计》	2010	已结题	校级
5	陈玲	《包装设计》	2013	已结题	校级
6	姜娜	《POP 广告设计》	2013	已结题	校级

《平面广告设计》课程负责人和核心教师结合 17、18 届毕业设计，收集了从平面设计、数字信息设计、传统工艺、毕业设计展示、参加专业大赛等文字、图像、视频等系统的过程资料，为课程建设做了有力的硬件、软件支撑。2017 年 12 月《广告的力量》MOOC 课程上线国家智慧树平台并全国推广。

(2) 平面设计课程建设：

《素描》、《色彩》、《设计素描》、《设计色彩》是本专业基础类课程，在课程建设中专业教师整合课程之间关系，将课程合并成《意象素描》、《意象色彩》，课程知识点进行重新归纳、总结，形成系统的课程内容。

平面设计类专业课程重点培养学生的实践动手能力和艺术表达能力。结合《插图设计》课程完成新法学院实验室手绘墙的装饰设计方案。实验室墙面装饰设计是以简洁明快的设计风格为主调，设计手法与理念在于简单和实用，运用简约的线条、几何块面的造型、愉悦的色彩，来营造简洁、美观的视觉效果，使整体感觉轻松、自然。

2017 年 11 月，在《POP 广告设计》课程中以中区食堂户外装饰手绘墙为主进行效果的处理。“民国风 3D 墙绘”是由视觉传达设计专业 1502 班 25 名学生共同完成，他们运用立体装置和手绘技法表达 3D 墙绘设计，引来上下课的学生频频驻足欣赏、拍照留念，受到了媒体广泛的报道。

(3) 数字技术课程建设

《广告设计》是本专业核心课程，在教学过程中结合信息技术手段进行设计教学，结合学习通平台，MOOC 网络资源平台课程进行数字技术信息手段的表现，丰富了课程的教学效果，提升了学生的学习兴趣。

(4) 传统工艺课程建设

《传统工艺实训》、《文创实战设计》是体现学生手工实践、创新技能的关键课程，在课程中任课教师融入传统工艺中的图案、元素的表达，除此之外在特定的载体上进行绘制与处理，形成艺术效果强的衍生品。在毕业设计教学环节中，引导学生运用皮革工艺进行土家族风格的旅游皮革制品制作，皮革上饰以土家织锦中“西兰卡普”的图案，以其特殊的纹样和绚丽的色彩交相辉映，体现别具一“革”与众不同，营造出土家族与自然生活和谐共存的氛围，起到了传承和推广土家文化作用。

(5) 创新创业课程建设

专业教育平台中的实践教育主要通过开展创业调研、企业走访等活动，引导学生深入企业内部，了解与专业相关的行业、岗位对人才的实际需求，与创业成功人士进行面对面交流，同时，将专业理论知识与实际生产初步融合，实现书本理论知识的初步转化，培养学生创新创业的能力和技巧。目前本专业开设有《创新创业专题设计 I》、《创新创业专题设计 II》课程，通过实际项目展开专题设计，着重培养学生了解前沿新理论、新技术和新工艺，培养创新创业能力。

在 2018 届毕业生设计制作的“武汉饮食文创”设计作品中，以湖北省博物馆馆藏品“编钟”为基本形进行器型创作，倡导慢饮食文化。呼吁人们用餐时专注于寻觅食物的味道及其背后的文化与精神传统。通过“觅食”系列文创产品所打造的质朴、纯粹的用餐氛围，全身心的投入，慢慢地享受食品味道。武汉饮食文化文创品牌设计意在打造融合武汉饮食文化的觅食品牌文创产品，我们对饮食产品的功能性与精神性进行探索。