

湖北省普通本科高校“专业综合改革试点”项目 申 报 书

学 校 名 称 华中科技大学武昌分校 （盖 章）

专 业 名 称 视觉传达设计

建 设 内 容 F G

负 责 人 欧阳超英

联 系 方 式 15327188797

湖北省教育厅 制

二〇一四年八月

填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

3. 封面及简表中的“建设内容”填写 A、B、C、D、E、F、G。含义如下：“A”已确定为国家特色专业建设点或我省品牌专业（含品牌专业立项）的专业；“B”已列入教育部“卓越计划”的相关专业；“C”已列入湖北省普通高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划的专业；“D”农林、水利、地矿、石油等行业相关专业；“E”为革命老区、民族地区、边疆地区等经济社会发展提供人才培养的相关专业；“F”学校的优势特色专业；“G”其他区域经济发展所需紧缺人才的专业。如果专业点分属几个方面，则可多项填写。

4. 申报书限用 A4 纸张打印填报并装订成册。

一、简表

专业名称	视觉传达设计	所在院系	艺术设计学院		
建设内容	F G				
修业年限	4	学位授予门类	文学		
本专业设置时间	2003	本专业累计毕业生数	271		
首届毕业生时间	2007	本专业现有在校生数	289		
学校近 3 年累计向本专业投入的建设经费(万元)			1298.4		
项目负责人基本情况					
姓 名	欧阳超英	性 别	男	出生年月	1958.07
学 位	硕士	学 历	研究生	所学专业	视觉传达专业
毕业院校	武汉大学国际软件学院	职 称	教授	职 务	系主任
所在学校通讯地址	湖北省武汉市洪山区狮子山街南李路 22 号				
电 话	办公：02788427066 手机：15327188797				
电子信箱	Oycyen-001@126.com			邮政编码	430064
主要教学成果	（一）教学研究论文 1. 中文汉字风格标志的设计,《包装世界》,2001 年第 5 期,ISSN 1003-9929。 2. 包装创意设计 9 法,《包装世界》,2004 第 1 期,ISSN 1003-9929。 3. 汉字标志风格的设计,《湖北工学院学报》,2001 年第 3 期,ISSN 1003-4684。 4. 显现到遮蔽的互动广告品牌传播研究 ‘掉渣烧饼’ 广告传播的实例分析,《包装世界》,2006 年第 2 期,ISSN 1003-9929。 5. 中国宗教视觉形象的文化内涵与表现特征,《感悟设计之道》《包				

主要教学成果	7. 传媒对受众逆反心理的把握,《目标与特色》2005. 11, ISBN 7-5394-1637-8。 8. IMC 理念中的广告设计教学,《包装世界》,2006 年第 3 期, ISSN 1003-9929。 9. 从红金龙变脸看品牌文化的时代延伸,《设计与艺术》,2006 年第 9 期, ISSN 1672-9137。 10. 欧阳超英设计作品,《装饰》,2003 年 10 月, ISSN 0412-3362。 11. 公益广告,《中国故事杂志社》,2007 年 8 月。 12. 论单向度全球化下环境艺术设计的传统风格,《湖北经济学院学报》,2007 年 7 月。 13. 地产广告个性设计与文化艺术的关系,《现代商业》,2008 年 5 月。 14. 平面广告设计和民间美术的审美连线,《科技创新导报》,2008 年 25 期。 15. 从边际效应浅析我国电视购物的广告诉求,《武汉理工大学学报》,2009 年 1 月。 16. Research on The Creation of Modern Digital Logo Design Forms, EI 与 ISTP 均有收录 , 2010/12/14。 17. 标点符号在网络语言中的情感表达 The emotional expression of punctuation in the network language, 第三届图像分析和信号处理国际会议, 2011. 10. 15, (EI/ISTP 全文检索)。 18. The typeface details design in graphic visual communication engineering, 第二届土木工程、建筑与建材国际学术会议(CEABM 2012)论文集 4, 2012. 5. 27, (EI/ISTP 全文检索)。 19. 北京画院白羽平油画工作室第五届研修班作品(四幅), 中国油画, 2012 年 8 月第 4 期, I S S N1005—6920 C N12-102/J 。
--------	--

主要教学成果	（二）科研情况 1. 湖北省教育厅项目：《高新技术产品设计孵化模式的研究》，2001 年。 2. 湖北省教育厅项目：《网络广告交互空间信息传递的研究》，2002 年。 3. 湖北省教育厅项目：《广告媒介载体的符号解码研究》，2004 年。 4. 企业委托：2005 年武汉奔腾网络系统集成有限公司 VI 设计，2005 年。 5. 社会招标：2005 年武汉汉阳龙阳大道户外广告策划案，2005 年。 6. 企业委托：2005 年湖北信息大厦楼盘广告策划，2005 年。 7. 企业委托：赛尚企业形象展开，2008 年。 8. 校级科研：《广告创意三动教学法研究》，2006 年。 9. 省教育厅：《古文字符号的抽象审美意识》，2008 年。 10. 企业委托：武汉顺能商贸有限公司，2012 年。 （三）主编教材 1. 《创意源·包装创意》，湖北美术出版社，2003 年 8 月。 2. 《标新立异·个人品牌标志》，湖北美术出版社，2004 年 8 月。 3. 《标志创意与设计》，武汉理工大学出版社，2005 年 8 月。 4. 《快速掌握设计诀窍》，湖北美术出版社，2006 年 10 月。 5. 《快速掌握字体设计诀窍》，湖北美术出版社，2007 年 11 月。 6. 《快速掌握图形创意诀窍》，湖北美术出版社，2007 年 11 月。 7. 《标志创意与设计》第 2 版，武汉理工大学出版社，2009 年。 8. 《校考突击通关图形创意设计》，湖北美术出版社，2010 年。 9. 《通关宝典设计基础》，湖北美术出版社，2010 年 1 月。 10. 《标志·VI 设计教程》，武汉理工大学出版社，2011 年 1 月。 11. 《标志创意设计教程》，北京大学出版社，2010 年 3 月。
--------	---

	12. 《包装创意设计教程》，北京大学出版社, 2013 年 10 月. (四) 获奖情况 1、“国旗篇”“破壳篇”“X 光篇”广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛，三等奖，2007. 11。 2、“书中自有黄金屋”系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛，三等奖，2007. 11。 3、“国际广告”杂志社系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，一等奖（指导），2007. 4、“读书篇-在知识的海洋里遨游”广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，二等奖（指导），2007. 5、“北京龙之媒广告文化书店”广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，二等奖（指导），2007. 6、“诺基亚”广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，三等奖（指导），2007. 7、“世界读书日”系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，优秀奖（指导），2007. 8、“世界读书日-麦当劳篇”系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，优秀奖（指导），2007. 9、“世界读书日-凿壁偷光”系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，优秀奖（指导），2007. 10、“世界读书日-书中自有黄金屋”系列广告设计，第二届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区，优秀奖（指导），2007. 11、“长江勘测设计院院徽”设计，长江水利委员会长江勘测设计院，银奖，2007. 5。 12、“平面类-波司登”广告设计，2007 中国大学生广告艺术节学院奖，入围奖（指导），2007. 13、“平面类-openv”广告设计，2007 中国大学生广告艺术节学院奖，入围奖（指导），2007. 14、“平面类-中国元素”广告设计，2007 中国大学生广告艺术
--	---

	节学院奖，入围奖（指导），2007. 15、公益类作品《话语权篇》《决策力篇》，教育部高等教育司第三届全国大学生广告大赛组委会优秀奖（指导），2009. 16、公益类作品《家庭篇》《事业篇》《学业篇》，教育部高等教育司第三届全国大学生广告大赛组委会优秀奖(指导)，2009. 17、公益类作品《弯弓篇》《莲子篇》《小草篇》，教育部高等教育司第三届全国大学生广告大赛组委会优秀奖(指导)，2009. 18、平面类作品《惊喜若狂》《满盘皆空》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会，二等奖（指导），2009. 19、公益类作品《决策力篇》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会，一等奖（指导），2009. 20、公益类作品《信心点亮希望》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会优秀奖（指导），2009. 21、公益类作品《玩画片篇，涂鸦篇》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会优秀奖（指导），2009. 22、平面类作品《雀巢咖啡-精彩瞬间之学业、事业、家庭系列》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会优秀奖（指导），2009. 23、平面类作品《独一无二》，第三届全国大学生广告大赛湖北赛区组委会优秀奖（指导），2009. 24、湖北省第四届大学生艺术节教师组论文，二等奖。 25、湖北首届设计展招贴设计两幅，湖北省文化厅湖北省美术家协会入选。
--	---

二、主要参与人员

姓名	学位	技术职称	承担工作
杜沛然	本科	教授	艺术设计学院院长，协助专业负责人全面统筹协调，负责专业实习实践教学环节运行和保障，负责实验室建设。
宋华	硕士	副教授	艺术设计学院副院长兼视觉传达教研室主任，负责教学管理与课程建设。
徐永成	本科	教授	参与专业定位、专业建设理念、实验室建设
承芹	本科	教授	高校、企业调研，植入式教学教学的引入
庞迎庆	硕士	高级工艺美术师	培养方案、实践教学改革、课程建设
陈玲	硕士	副教授	实践教学改革、课程建设
肖巍	硕士	讲师	视觉传达教研室副主任，参与专业定位、专业建设理念、教学团队建设
董璐	硕士	讲师	高校、企业调研，课程资源建设
李飏	学士	企业负责人	企业代表，负责参与专业实验室建设，参与专业定位、专业建设理念、人才培养计划制定、教学团队建设

三、参与共建单位（指校外单位）

单位	承担工作
海豚传媒股份有限公司	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
武汉盛唐风创意文化发展有限公司	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
武汉震旦文化传播有限公司	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
景德镇瑶里写生基地	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
安徽省黟县西递宏村写生基地	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
江西婺源写生基地	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队

湖南省凤凰写生基地	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队
河南安阳林州太行山大峡谷成农庄写生基地	参与制定培养方案、课程开发、实践教学基地、委派企业教师，共建双师型教学团队

四、建设目标

（一）指导思想

按照教育部和湖北省教育厅启动实施“本科教学工程”、“专业综合改革试点”项目的精神，响应国家政府关于大力发展文化创意产业的政策，更快更好的推动我校视觉传达设计专业的发展，结合本专业的实际情况，制定建设目标。

视觉传达设计专业是典型的应用型学科,科学技术与艺术形式紧密有效地结合是本专业建设的重要指导思想,特别是本科人才培养目标、课程体系设置、课程教学模式、实践教学手段等都应紧紧围绕“艺工结合”的教学形式不断进行探讨和改进。

（二）建设目标

1、继续积极摸索应用型本科教育规律，以就业为导向，大力改革现有人才培养模式。制定针对性极强的专业人才培养方案，使得人才的培养与就业导向密切联系起来，真正做到无缝对接。

2、加强视觉传达与其他学科知识的融合，制订科学合理的人才培养方案。充分依托学院综合学科背景，按新的课程模块设置组建二个创新实践园，即创意与设计实践园、素质拓展实践园。

3、强化实践教学。增加实践教学的学分安排，构建科学合理的实践教学体系，搭建实践教学平台。在学校安排的通用实践教学环节之外，设计特色实践教学环节，沟通“第一课堂”和“第二课堂”的联系，两线携手育人，形成互补互动；根据专业特点和市场需要，建立各类设计工作室，由富有市场经验的双师型教师和企业设计人员共同领衔，将市场项目引入课堂，集设计教学、科学研究与市场实战于一体，培养和训练高年级学生知识储备、能力转换、实践创新的综合素质。

4、加强教育教学改革研究。紧随国内外视觉传达设计的最新潮流和动态，及时掌握最前沿的行业信息，积极搭建与国内外高水平艺术设计院校及知名企业的交流平台，开拓专业视野，提高人才培养规格和质量。进一步加强教学方法和教学手段改革，在专业核心课程中深入展开企业植入式教学，不断完善“以学生为中心、教师为主导”的融课堂教学、教书育人、科研活动、社会实践为一体的知

识、创新、能力型教学新模式，整合、提炼课程教学内容。

5、以综合试点改革和校级特色专业建设为契机，力争培养出一支有持续发展潜力的教学和科研创新队伍；加大双师型教师结构比例，进一步完善其知识、能力标准评价体系。

（三） 专业特色

1、人才培养定位与学生实际能力相匹配。

2、注重创意能力及艺术与技术融合的培养。

3、注重图形处理能力的培养，使学生具有能够从艺术和审美的角度进行素材的收集、整理和进行后期制作的能力。

4、注重提高人文和科学素养。无论是交叉学科的应用还是图形处理都需要运用到深厚的美术功底、艺术修养和完备的设计思想。

5、注重提高理性思维能力创造性思维的培养是数字艺术设计类专业非常重要的一个环节，好的创意是一个成功作品的先决条件，但任何创意过程都是建立在“理性”的前提下进行的多接受外部信息，扩展眼界，结合实际进行创作。

6、要注重与市场相结合，企业走入人才培养计划，走入专业核心课程，走入专业实践课程。

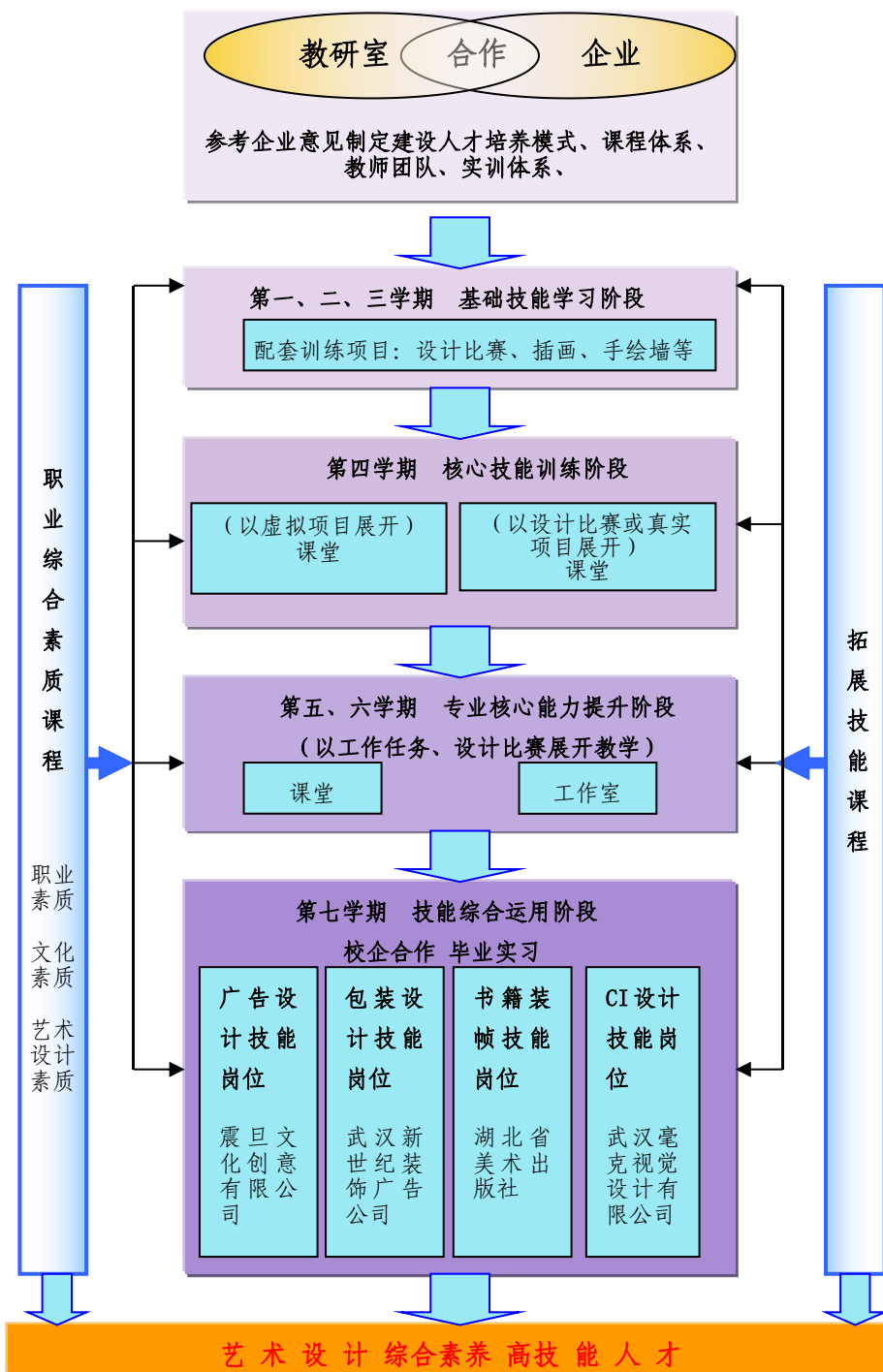
（四）就业方向

视觉传达设计专业的就业前景非常广泛，毕业生可在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。

五、建设方案

（一）人才培养实施方案

构建夯实专业基础能力，培养专业核心能力和拓宽专业口径的人才培养模式，推进校企对接。



（二）师资队伍建设方案

1. 学科带头人的培养与聘用

2018 年培养学科带头人 2 名，其中一名具备高级职称，高级学历，具备丰富的教育教学经验和专业理论知识，能主持本专业课程体系、实训体系、教学团队和社会服务能力建设。另一名聘用来自企业的专业带头人 1 名，具有丰富的行业经验和相关专业设计成果，能指导专业教师提升实践教学能力。

2. “双师”素质骨干教师培养

2016 年培养“双师”型骨干教师 4 名。建立教师参加职业技能等级考试的长效机制。经过培养，获得中级职业资格证书；具有行业生产实践经历，熟悉行业岗位技能要求；在教学中承担主要视觉传达设计专业任务，每年有 1 到 2 件社会认可的设计作品，力争 2018 年，“双师”素质教师达到教师总数的 50%。

3. 骨干教师培养计划表

内 容	建设基础				培养措施
	姓 名	学 历 学 位	职 称	教科研经历	教育教学与科技能力培养措施 (2018 年 9 月之前全部完成)
	肖 巍	硕士	讲师	从事设计专业核心课教学和基础教学研究，具有丰富的教育教学实践经验，教学效果好，深受学生好评。多篇论文发表于核心刊物，多个赛事获奖。	访问国内同类院校 3 家， 发表论文 8 篇； 参与省部级教研科研课题 3 项； 主持省部级教研科研课题 2 项已具备副教授任职条件。
	董 璐	硕士	讲师	从事设计专业教学和基础教学研究，具有丰富的教育教学实践经验，教学效果好，深受学生好评。多篇论文发表于核心刊物。	访问国内同类院校 2 家， 发表论文 8 篇； 参与省部级教研科研课题 2 项； 主持省部级教研科研课题 1 项已达到申报副教授职称的条件。

4. 教师团队的增容（至 2018 年本专业教师团队增容至 14 人）

视觉传达设计专业专业教学团队现有专职教师 9 人，兼职教师 19 人，我们计

划 2018 年之内将专职教师增加到 14 人，兼职教师增加到 20 人。其中，专职教师的学位不能低于硕士，兼职教师的学位与学历要求可适当降低，尽量引进省内外行业内的行家与专家，支援视觉传达设计专业专业的工作室建设。

5. 青年教师培养与兼职教师聘用

实施青年教师专业技能培养工程，建立青年教师每学年 40 天“到企业实践”的长效机制，掌握企业 1-2 项相关工艺技能。经过到企业培养的青年教師能承担工艺技能课的教学，逐年安排 2 名青年教师到企业实践锻炼。

（三）课程体系建设方案

课程体系建设的核心是课程改革，围绕专业基础课程和核心课程两大块进行。专业基础课程是培养学生具备一定审美能力、艺术修养和初步实践能力，专业核心课程是培养学生具备专业核心能力和社会实践能力。

1. 专业核心课程《平面广告设计》、《书籍装帧设计》、《包装设计》《CI 设计》等课程中加入了植入式教学模式，邀请实践经验丰富的相关企业人员给学生带来最为直观的教学指导，使学生能够有机会去企业现场实践，让他们更生动、深刻地学习到实用性知识；市场调研是集方法性与实践性与一体的环节，要求学生在理解理论和方法的要点基础上，具有市场调研计划书的设计、问卷编制、数据处理、问卷分析及初步的市场预测能力，由 2012 年起本专业将《版式设计》、《书籍装帧设计》、《广告策划》、《包装设计》、《平面广告设计》、《CIS 设计》、《POP 广告设计》、《广告营销》等课程的市场调研环节植入到教学中，收到很好的教学效果。

本专业具有强烈的实用性和使用性，教学必须从市场实际出发，采用以实践为核心的教学理念，以动手操作作为基本设计技能的教学方式，才能培养出能够满足现实社会需要具有时代性的高素质应用型设计人才。《图案与图形创意》、《字体设计》、《插图设计》、《平面手绘技法》、《版式设计》等核心课程教学中也都体现了实用性的教学目的，力求每门课程能够为实际生活所应用，学生创作的装饰绘画、字体运用等在生活空间有较好的展示和运用，手绘墙在家庭装饰和企业文化宣传中受到好评。

2. 在基础课程中，如《设计素描》、《设计色彩》等做到电子教学为辅助，培养学生眼光与境界，打破传统的思维方式，将基础绘画与设计融于一体，使学生

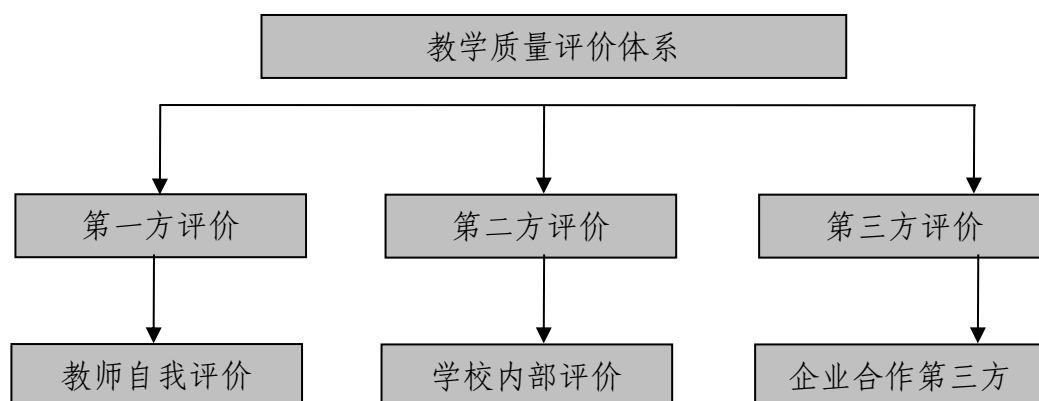
在传统的绘画基础上，有突破性的转变。《平面构成》、《色彩构成》、《立体构成》这三大构成也尽量做到具有特色和审美的实用性原则，尽量做到物尽其用。各类软件课程更是尽量以实体项目为研究制作主题，秉着学为所用的原则，为人才输送建立良好的桥梁。

3. 为更好的落实实践教学课程《视觉传达设计专业外出写生》，与景德镇瑶里、安徽省黟县、西递宏村、江西省婺源、湖南省凤凰等写生基地长期合作，共同管理，结合学生的实际特点，形成了以装饰性为特色的风景装饰写生绘画。《设计采风》是提高学生欣赏能力和鉴别能力最有效的艺术实践，提高分析问题和解决问题的能力，还可为创作设计收集素材，这是课堂与课外、学校与社会的有机结合。为上好这门课，不断地研究调整采风线路，以获得最佳的教学效果。武汉震旦实习基地、盛唐风实习基地是与视觉传达设计教研室长期签定的毕业生实习基地，《毕业实习》课程是学生踏入工作岗位的前奏与关键，有计划有针对性的实习，帮助学生了解希望从事的职业的“真面目”，提前做好踏入社会的准备，也是为一些在校生毕业后的正式就业铺路。

4. 依据人才培养方案和教学长计划，定期修订课程教学大纲，形成以《平面广告设计》、《CI 设计》精品课程为龙头，以优质课程为范例的专业课程体系。

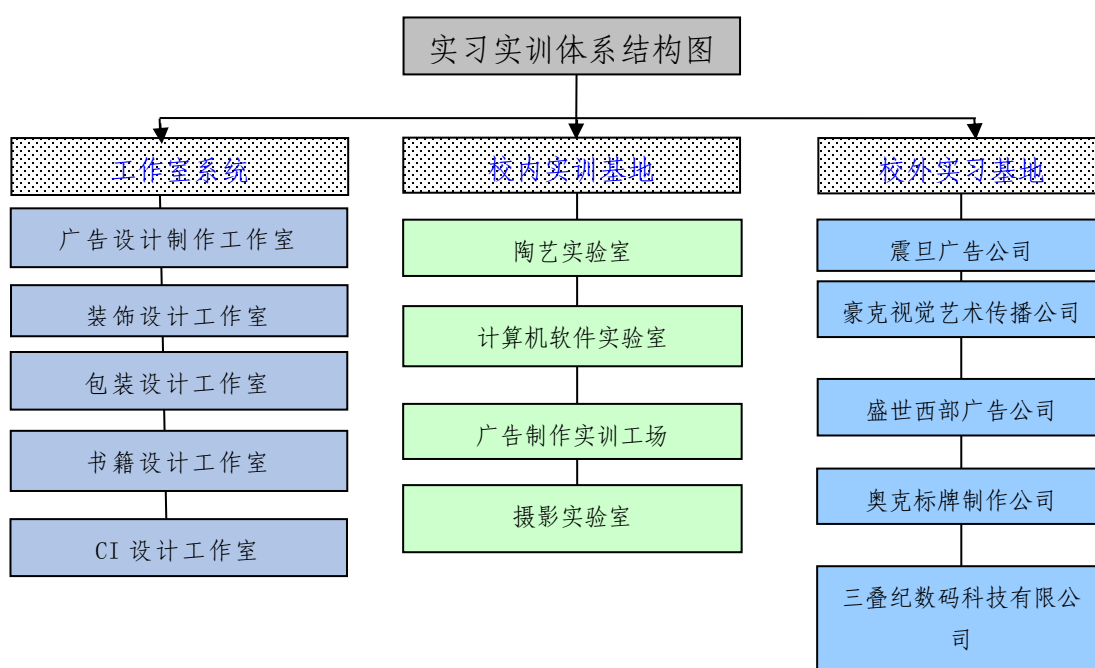
5. 学院目前采用教师自评与学院内部同行、学生评价的教学质量评价机制，该评价机制存在缺乏社会同行和其他利益第三方直接评价的缺陷，因此，专业教学改革在现有教学质量评价机制基础上，引入企业合作第三方评价机制。（后附图）

教学质量三方评价体系图



（四）实习实训体系建设方案

推进“夯实基础，项目导向，学做一体，拓宽口径”的人才培养模式改革，最难落实的重点在于充分发挥企业资源优势，以项目导向，全面提升专业人才培养水平。为此，我们设定的工作路径为建设“工作室”的校内实训中心与“企业”中的实习校外基地，充分利用两者资源提升教师的教学能力与学生的实践能力。



1、“工作室”的校内实训中心

（1）广告设计工作室。（依托计算机软件实验室；摄影实验室完成）

功能：在广告设计师的言传身教、手把手直接指导下，有效提高学生运用广告设计思维进行构思、处理材料和实践表现能力，创作中出有特色的广告作品，达到相关院校同类专业领先水平。并为相关企业广告设计的开发，校外的专业人员的培训，以及为相关咨询、鉴定、培训提供服务。

（2）装饰设计工作室。（依托陶艺实验室完成）

功能：通过观摩设计师制作作品的过程，结合制作提高综合运用工艺材料。以主题创作为项目训练，设计制作有特色、有个性的作品。满足装饰设计开发及学生设计。

（3）包装设计工作室。（依托计算机软件实验室；摄影实验室完成）

功能：学生学习包装设计材料包装制作成型等技法，突出工艺创新和创意能力培养；深刻理解包装内涵及日用品包装研法。从而达到包装的设计开发及学生设计、制作等相关课程的实训任务。

(4) 书籍设计工作室。(依托计算机软件实验室；摄影实验室完成)

功能：学生学习书籍设计材料书籍制作成型等技法，突出工艺创新和创意能力培养；深刻理解书籍内涵及日用品书籍研法。从而达到书籍的设计开发及学生设计、制作等相关课程的实训实习。

(5) CI 设计工作室。(依托计算机软件实验室；摄影实验室完成)

功能：学生学习 CI 设计材料 CI 制作等技法，突出工艺创新和创意能力培养；深刻理解 CI 内涵及企业 CI 研法。从而达到 CI 的设计开发及学生设计、制作等相关课程的实训。

2、“企业”中的实习校外基地，

积极建设实践教学基地，先后与八个企业签订校内外实习基地协议。预计在三年内新建 4 个校外视觉传达设计专业实习基地。企业参与人才培养计划、课程建设、专业实训基地软件建设，共同制定完善实训基地管理制度、学生遵守实习管理制度、实训教学组织管理制度。

(五) 教科研建设方案

近年来，教师的教学科研一直走在学院前列，有在研的 3 个校级课题，6 个省级课题，共发表教学科研论文 22 篇。积极进行专业建设和课程改革，近三年签定了校企合作项目 4 个。

加强教学团队和精品课程建设，计划每两年报一项校级教科研项目或校级精品课程，争取在近三年，获得省级精品资源共享课程一项，通过校级精品课程审核二项，通过校级精品课程立项二项，五年内，力争获得省级精品课程立项一项，并获取省级教学成果奖一项，使本专业在教学改革上取得突破性进展。(后附表)

年度	教学团队建设	精品课程	级别
2014	专业核心课程教学团队	平面广告设计 (已立项)	省级精品资源共享课程培育项目

2015	专业方向课程教学团队	字体设计	校级精品课程
2016	专业基础课程教学团队	设计色彩	校级精品课程
2017	专业核心课程教学团队	CI 设计	省级教学成果奖
2018	专业核心课程教学团队	平面广告设计	省级精品课程

组织教师对专业方向课程及专业基础课程继续编写教材。教材内容符合“工作室化”教学要求，与专业技能对应，具有较强的实践性和职业性，并配备相关课件。

视觉传达设计专业教师在教学实践中根据教学经验立项编写或参编教材 15 部，其中学术专著 2 本，本科艺术设计专业规划教材 13 本。

序号	姓名	成果类别	成果名称	出版社、出版时间	排名
1	宋华	教材	POP 广告设计	华中科技大学出版社 2011.5	第一主编
2	宋华	教材	广告创意与策划	西南交通大学出版社 2013.1	第一主编
3	肖巍	教材	企业形象与导视系统设计	华中科技大学出版社 2011.10	第一主编
4	肖巍	教材	色彩构成	西南交通大学出版社 2012.1	第一主编
5	肖巍	教材	书籍装帧设计	武汉大学出版社 2013.1	第一主编
6	陈玲	教材	立体构成	华中科技大学出版社 2012.1	第一主编
7	陈玲	教材	标志设计	武汉大学出版社 2012.6	第一主编

8	陈玲	教材	平面构成	武汉大学出版社 2012.6	第一副主编
9	陈玲	教材	色彩构成	武汉大学出版社 2012.6	第二副主编
10	陈玲	教材	图形设计	华中科技大学出版社 2013 9	第一副主编
11	庞迎庆	教材	书法艺术与设计	华中科技大学出版社 2012.5	第三副主编
12	庞迎庆	教材	书籍装帧设计	华中科技大学出版社 2013.8	第五副主编
13	董璐	教材	字体设计	武汉大学出版社 2014.11	第一主编

(2) 学术专著一览表

序号	姓名	成果类别	成果名称	出版社、出版时间	排名
1	宋华	学术专著	图形创意与文化素养	西南交通大学出版社 2011.9	独著
2	宋华 姜娜	学术专著	标志设计方法论	武汉大学出版社 2013.10	合著 序一

六、进度安排

建设内容		2014 年-2015 年	2016 年至 2017 年
构建 夯实 专业 基础 能力 培养 专业 核心 能力 拓宽 专业 口径 推进 校企 对接	1. 课程 体系构 建及标 准研制	预期绩效： 推进“夯实基础，项目导向，学做一体，拓宽口径”的人才培养模式改革”的人才培养模式，以培养专业核心能力为主线，拓宽专业口径为方向，构建完善的课程体系。	预期绩效： 形成特色鲜明的视觉传达专业人才培养模式，完成专业核心课程标准制定。
	2. 完善 建设一 门省级 精品资 源共享 课程	预期绩效： 逐步完善建设省级精品资源共享课程《平面广告设计》课程。	预期绩效： 完善《平面广告设计》课程建设，达到省级精品资源共享课程建设标准。 力争获得省级精品课程立项一项。
	3. 建设 校级精 品课程 四门	预期绩效： 通过校级精品课程立项二项。	预期绩效： 通过校级精品课程审核二项。
	4. 编写 专业方 向及基 础课程 教材五 本	预期绩效： 以专业知识、实际操作为基础撰写教材内容，编写专业课程教材二本。	预期绩效： 以专业知识、实际操作为基础撰写教材内容，编写专业课程教材三本。
加强 教学 团队 教科 研能 力	5. 教 科研项 目	计划每两申报一项校级教科研项目，并申报省级教学成果奖一至两项。	已有三个校级教科研项目立项，力争获省级教学成果奖一项，使本专业在教学改革上取得突破性进展。

	6. 教学实施	由 2015 年起实现教学内容项目化, 选择典型、具体工作任务, 在真实情景中实施教学。	把教、学、做有机结合起来, 使学生在“做”中学创意, “做”中学设计, “做”中学工艺, “做”中学知识。
系统培养	7. 逐步执行“双证书”制度	预期绩效: 初步建立衔接“双证书”制度。	预期绩效: 将《视觉传达设计专业师》职业资格标准融入课程内容, 纳入教学计划, 到 2018 年, 力争 90% 毕业生获得“双证书”。
教学实验实训条件建设	1. 广告设计制作工作室	预期绩效: 实现“工作室化”教学的构想; 开设广告设计等实训项目。	预期绩效: 完善工作室教学的相关文件, 能满足本专业《广告设计》理论教学和实践教学需要, 开设广告策划、广告设计等实训项目。
	2. 包装设计工作室	预期绩效: 开设包装设计等实训项目。	预期绩效: 完善工作室教学的相关文件, 能满足本专业《包装设计》教学项目包教学和教学研究工作需要, 开设包装等实训项目。
	3. CI 设计制作工作室	预期绩效: 开设 CI 设计等实训项目。	预期绩效: 完善工作室教学的相关文件, 能满足本专业《CI 设计》教学项目包教学和教学研究工作需要, 开设包装等实训项目。
	4. 装饰设计工作室	预期目标: 依托陶艺实验室建成现代化的学习装饰设计的工作室。满足研发、教学、展示等实训需求。	预期目标: 完善装饰设计工作室建设, 能满足“工作室化”教学、设计和制作需要。

教学 团队 队伍	1. 培养 两名专 业带头 人	预期绩效: 制定专业带头人培养计划, 确定 1 名教师为视觉传达设计专业带头人培养对象, 按照学校关于专业带头人的专业素质和教学能力标准进行培养, 在校企合作、专业建设中起领头作用。	预期绩效: 完成 1 名专业带头人培养工作, 在专业建设中起领头作用。
	2. 聘用 一名专 业带头 人	预期绩效: 制定兼职专业带头人聘用方案, 制定兼职教师管理制度。聘用一名在行业企业中具有较大影响力, 具有“高职称+高技能”水平的专业带头人参与组建一个具有本专业特色的教学团队。	预期绩效: 聘用的艺术设计专业的专业带头人开展专业建设工作, 在专业建设中起领头作用。
	3. 培养 四名 “双师 型”骨 干教师	预期绩效: 制定《专业骨干教师培养计划》, 确定四名“双师型”骨干教师培养对象。	预期绩效: 继续对四名骨干教师进行培养, 达到“双师型”骨干教师标准。
	4. 聘用 四名行 业骨干 担任兼 职教师 工作	预期绩效: 完成二名专业兼职教师的聘用工作。	预期绩效: 完成二名专业兼职教师的聘用工作, 在专业建设中起骨干作用。
	5. 聘用 两名实 训实践 教学指 导教师	预期绩效: 完成一名实训指导教师的聘用工作	预期绩效: 完成一名实训指导教师的聘用工作, 在实训室建设和实训教学中起骨干作用。
	6. 建立 外聘教 师信息 资源库	预期绩效: 建成外聘教师信息资源库综合管理系统。	预期绩效: 完成数字化教学平台, 建立教师资源库专用网。

	7. 骨干教师国际化素质培训	预期绩效： 完成聘请本学科专家学者来校授课及讲座和派遣专业骨干教师外出培训，提高教学团队国际化素质。	预期绩效： 完成聘请本学科专家学者来校授课及讲座，派遣骨干教师外出培训，教学团队国际化素质有明显提高。
	8. 教师职业化素质培养	预期绩效： 完成专业教师到企业实践锻炼和教师设计创作与教学研究任务。	预期绩效： 完成专业教师到企业实践锻炼和教师设计创作与教学研究任务，教师职业素质有明显提高
三方评价机制		预期绩效： 构建以教师自评、学校内部评价以及企业合作方第三方评价的三方教学质量评价机制；对毕业生进行毕业后五年就业质量跟踪。	预期绩效： 完善以教师自评、学校内部评价以及企业合作方第三方评价的三方教学质量评价机制；对毕业生进行毕业后五年就业质量跟踪；并根据评价结果做出人才培养方案的适当调整。

七、预期成果（含主要成果和特色）

（一）主要成果

经过建设，力争将视觉传达设计专业建设成为具备全国独立学院领先水平，在创新性人才培养方面在省内形成一定的影响力，并得到社会的广泛认可。

1. 在同类学校中具备一定辐射作用

以本专业校级精品课程为核心，通过学校之间的交流研讨、举办师资培训班、构建教学资源库等方式，实现课程体系、教学模式以及实训室建设方案与其他院校的资源共享，共同促进专业建设水平的提高。

2. 为社会输送艺术设计专业的高技能人才

适当扩大大本专业招生规模，带动专业群的发展，为社会输送具有视觉传达设计特色的高技能人才，为初步实现视觉传达设计行业人才结构的优化和建设视觉传达设计类高素质高技能人才高地做出积极贡献。

3. 社会辐射能力不断增强

通过建设，完成 6 至 8 个校外实习基地、4 个设计工作室，对外提供产品研发，创意制作等，形成并推动视觉传达设计的产业链。

（二）主要特色

1. 充分运用综合学科优势制定专业人才培养计划

坚定地依托学院综合学科优势，积极促进本专业与其他学科（动画设计、产品设计）进行整合交融，最大程度利用现有的优质教学资源。视觉传达设计学科是面向市场、以创造为特征、以服务为导向的应用型学科，在天然上存在着互补性和交融性。在大学科统一的背景下，将部分课程知识点结合在一起，既能相互配合、承上启下，又正好对应市场的人才口径。突破人才的局限性，更好的实现视觉传达设计由二维走向多元化。我们所进行的专业整合不仅是形式上的整合和交融，而是在人才培养目标、课程体系设置、教学活动等方面最大限度地整合教学资源。

在课程体系设置和教学内容方面，在保证专业核心能力的基础上，有意识加重对拓展学科知识的培养，同时也相应加大对艺术设计知识和技能的培养，在教学计划中安排了相关学科课程，旨在从其他学科中充分吸取营养，以扩充学生知识面，使学生在本学科知识的学习过程中更具有系统性和完整性，如本专业的学生开设《装置设计》、

《展示设计》、《信息设计》课程。

2. 强调应用型教育，开展实践和创新

在注重专业知识培养的基础上，更加强调应用型教育，对实验课和实践教学环节予以充分重视。在 2013 版人才培养方案中，实践环节为 126 学分，占总学分的比重为 68%，在学科基础课、专业方向课、专业核心课、专业选修课都安排有相应的实践教学环节。

实践教学除相关课程外，建立各类设计工作室展开项目教学、工作室教学、竞赛教学、外出写生、设计采风、毕业实习、毕业设计等实践环节，这些实践教学环节都有周密的教学计划，且教学内容有亮点(如每年定期举办风景写生汇报展、毕业设计作品展等)，将创意训练列入学分计划。创意训练主要是结合各类艺术设计或广告专业竞赛活动，积极倡导、鼓励、支持学生参加各种专题设计活动(包括企业设计课题的竞标、全国性大型专题设计竞赛等)，由专业教师在课余时间指导学生进行创意设计，以此激发学生对专业学习的兴趣，检验学生学习成效。

除了重视课堂实践教学外，本专业还非常注重第一课堂和第二课堂的结合，重视对学生的创新教育。把学生课余活动和部分专业课程的教学紧密结合，为培养综合素质和实践能力强的应用型人才进行积极探索。例如，由 2010 年开始每年主办的“视觉造型”活动，就极大锻炼了学生的创造性思维能力。

为保障和强化实践教学体系，注重实验室与校内外实习基地建设。目前，本专业有陶瓷艺术、计算机辅助设计、摄影数码实验室和装饰施工工作室，能满足学生实践环节及实验教学要求。为了让学生有更多与社会接触的机会，我们积极展开校企合作，与相关企业(公司)联系，先后与震旦文化有限公司等八家企业签订校内外教学实习基地协议，满足了实践教学的要求。在 2018 年，力争 45%的教师和 40%的学生获得“双证书”。积极鼓励中青年教师深入行业实践，不断积累第一手资料以丰富专业教学。本专业积极与相关企业(公司)联系，先后选派了肖巍、董璐等青年教师到相关企业(公司)锻炼，取得了较好的效果。

八、学校支持与保障

作为一个正在迅速成长中的大学，华中科技大学武昌分校历来高度重视本科人才培养工作，坚持把专业建设作为提升本科人才培养质量的突破口，把创新人才培养模式的改革作为教学研究与改革的重点。学校不断加大对教学改革投入，举办多次教学工作会议，引入新的教学理念以促进广大师生及时更新观念，用先进的教育教学观念指导本科专业建设和人才培养。视觉传达设计专业是本校“十二五”专业发展规划重点发展的专业，是学校重点建设和发展的专业之一。

经过10年建设和发展，视觉传达设计已经成为我校最具实力和最具优势特色的专业之一，培养体系完备，教学秩序规范，教风学风良好，学生培养质量较高，社会影响良好。学校迫切希望视觉传达设计专业通过综合改革，培养目标更加明晰、专业定位更加准确，培养方案更加科学、专业特色更加鲜明，对本校其他专业的改革建设起到示范和引领作用，并为同类高校视觉传达设计专业的改革提供有益的经验。

为此，学校全力支持视觉传达设计专业申请“综合改革试点”项目，并采取如下保证措施：

1. 学校成立视觉传达设计专业综合改革领导小组，由主管校长牵头，教务部门和艺术设计学院领导参加，全面负责领导该项改革工作。

2. 学校将拨出专款，作为专业改革和建设的配套经费，保证实践基地建设、课程建设、教学方式改革、教学管理改革等各项费用开支，并保证校内实践教学基地的用房。

3. 学校将对项目实行全过程监控，按季度、学期、年度检查工作计划执行情况，确保各项预期指标得以完成。

九、经费预算

序号	支出科目 (含配套经费)	金额 (元)	计算根据及理由
1	专业调研（学校调研） 教研室教师全体参与调研： 省内高校调研：在全省所有高校中选取 3 个一本院校、5 个二本院校、7 个三本院校。 省外高校调研： 上海市：2 所高校 北京市：5 所高校 深圳市：4 所高校	1.8 万	省内高校 15 所，$15 \times 300 = 4500$ 上海高校： 路费 2500+住宿 $300 \times 5 = 4000$ 北京高校： 路费 2500+住宿 $300 \times 7 = 4600$ 深圳高校： 路费 2500+住宿 $300 \times 7 = 4600$ 机动费用 300 元
2	专业调研（企业调研） 教研室老师全体参与调研： 省内： 广告设计公司 6 个，品牌设计公司 4 个，文化传播公司 5 个。 省外： 北京：广告设计公司 6 个，品牌设计公司 5 个，文化传播公司 3 个。 上海广告设计公司 5 个，品牌设计公司 3 个，文化传播公司 3 个。 深圳：广告设计公司 3 个，品牌设计公司 5 个，文化传播公司 5 个。	1.6 万	省内企业： $15 \times 300 = 4500$ 省外企业： 北京：路费和住宿费已经在第一项中开支，$14 \times 300 = 4200$ 上海：路费和住宿费已经在第一项中开支，$11 \times 300 = 3300$ 深圳：路费和住宿费已经在第一项中开支，$13 \times 300 = 3100$ 机动费用：1100 元
3	专业调研（内部会议） 邀请省内外著名专家学者参与研讨，举办 5 次会议。	2.5 万	专家酬劳：4 人*5 次*1000 元=20000 会务费用：5 次*1000=5000
4	依托实验室开展的课程 设计项目教学	6 万	1、企业设计师劳务费； 2、企业设计师课酬；

5	实习基地建设 新建 8 个校外实习基地 维护校外实习基地	1.8 万	包括联络费用, 交通费用, 招待费用等, 每个单位按 2000 元计算。 校外实习基地的维护费用: 2000
6	“视觉盛宴”第二课堂活动 费用	1.5 万	每年举办一次, 一次 0.5 万。3 年后, 如学校不再经费支持, 费用从学院经费中开支。
7	师资队伍建设(外出参加会议和学习) 外出参加高水平学术会议, 视觉传达设计专业师资培训和精品课程建设培训。 每次会议之后, 内部教师的会议交流	11 万	8 位教师*每次 4000 元*3 年=96000 机动费用: 10000 每次会议之后, 内部教师的会议交流费用: 200 元*20 次=4000 元
8	宣传费用 在国内门户网站, 重要期刊报纸上宣传介绍。我校视觉传达设计专业将调动一切学生和老教师参与到全方面的宣传中, 主要在校外宣传。	5 万	版面费: 30000 作者稿费: 10000 资料印刷, 横幅, 校内外宣传: 10000
9	品牌专业评审费用 校内品牌专业评审费用, 包括中期检查费用	3 万	校内品牌专业评审费用: 专家劳务费用: 20 人次*400=8000; 招待费用: 2000 具体费用支出由学校统一安排。
10	品牌专业网站建设及维护 费用	2 万	网站设计及后期维护费用
11	会议费	3	教学方案的名师讨论、评定会
12	科研设备使用和购置费	2	计算机、打印机及相关耗材
13	专业实践教学	3	交通、实习保险、验证等
14	其他	0.8	
15	预留经费	5	
合 计		50 万	

经费自筹项目的经费来源	由于华中科技大学武昌分校视觉传达专业已经被列为第二批重点建设的品牌专业之一，经费支持已经列为学校预算。
-------------	---

十、学校申报意见

(盖 章) 学校领导签字:

年 月 日

十一、附件

附件 1 校发[2011]52 号关于印发《华中科技大学武昌分校“十二五”学科专业建设规划》的通知

附件 2 视觉传达设计专业“十二五”专业建设规划

附件 3 校发[2013]12 号关于公布 2013 年度本科品牌专业建设立项的通知

附件 4 校发[2012]26 号关于印发《华中科技大学武昌分校建设本科品牌专业办法（试行）》的通知

附件 5 视觉传达设计专业教师近年来承担教学研究、科学研究情况

5.1 专任教师近四年参加教学研究项目明细表

5.2 专业教师近四年发表的教学研究论文一览表

5.3 专任教师近四年出版著作和科学研究论文明细表

5.4 专业教师参加科研课题情况明细表

5.5 专业教师近四年国内外学术交流情况

附件 6 视觉传达设计专业近年来教师及学生获奖、成果情况

6.1 本科生校级优秀毕业论文一等奖获奖名单

6.2 近四年来专业学生（集体）受到校级以上荣誉表彰奖励情况

6.3 近四年大学生学科竞赛获奖情况（省级及以上）

6.4 学生发表学术论文情况

附件 7 视觉传达设计专业实验室及实践教学情况

7.1 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备）

7.2 实验及综合性、设计性实验开设一览表

7.3 植入式教学开展情况

附件 8 专业负责人欧阳超英简历

附件 9 视觉传达设计专业现有实验室情况

9.1 视觉传达设计专业实验室明细表

9.2 视觉传达设计专业实验室仪器设备一览表

附件 10 艺术设计学院视觉传达设计专业与各实习基地针对人才培养和专业建设合作协议书

①海豚传媒股份有限公司

- ②武汉盛唐风创意文化发展有限公司
- ③武汉震旦文化传播有限公司
- ④景德镇瑶里写生基地
- ⑤安徽省黟县西递宏村写生基地
- ⑥江西婺源写生基地
- ⑦湖南省凤凰写生基地
- ⑧河南安阳林州太行山大峡谷成农庄写生基地

附件 1

华中科技大学武昌分校文件

校发[2011]52 号

关于印发《华中科技大学武昌分校“十二五”学科 专业建设规划》的通知

全校各单位：

现将《华中科技大学武昌分校“十二五”学科专业建设规划》
予以印发。请各单位遵照执行。

华中科技大学武昌分校
二〇一一年十二月二十七日

主题词：学科 建设 规划 通知

华中科技大学武昌分校办公室

2011 年 12 月 27 日印发

华中科技大学武昌分校“十二五”学科专业建设规划

学科专业建设是高等学校的一项基本建设，从根本上反映了学校的办学水平、办学特色、学术地位和核心竞争力，决定着高校人才培养的质量和水平。以《华中科技大学武昌分校“十二五”规划》为依据，结合学校学科专业建设的发展实际，制定本规划。

一、我校学科专业建设现状

“十一五”期间，学校坚持培养高素质本科应用型人才的办学定位，坚持“积累优势，打造品牌”的发展思路，加强学科专业建设，适时调整专业设置，组建了以优势学科为依托的专业群，逐步形成有自己特色的学科专业结构，在工学、经济学、管理学、法学、文学、艺术等6个学科门类中建立了专业。学校现有28个本科专业，光信息科学与技术、机械电子工程、自动化等3个专业在2009年被湖北省教育厅确定为独立学院“重点培育本科专业”；2006、2009年学校两次修订本科专业人才培养计划，为优化人才培养模式，提高人才培养质量打下良好的基础。2010年，学校以优良的成绩通过了湖北省教育厅组织的独立学院本科专业合格评估；学校坚持“硬件建设不落后，资源整合共享”的原则，在实验室、图书资料、校园基础设施等建设上提供了有力的保障；学校信息化水平处于全省新建本科院校的前列，为学科专业建设奠定了良好的基础。在学科梯队建设上，学校采取聘用兼职教授、培养骨干教师及骨干教师培养对象等措施，引进学科带头人，在一些优势专业初步建立起学科梯队。从2010年下半年起，学校启

动了科研工作，目前已承担了一批科研课题，为学术带头人的培养和学科建设提供了有力的支撑。

二、我校学科专业建设存在的问题

学科专业建设的总体投入有待进一步加强；学校一些专业规模过小，影响教学资源配置和水平提高，专业结构与学校总体规模结构有待优化；学科专业的教学条件、实验室条件等硬件有待进一步改善；学科队伍还非常薄弱，用于开展学科建设的科研实验基地需进一步加强建设。

三、我校学科专业建设“十二五”规划的总体目标与基本思路

在学校业已形成的多学科格局下，促进各学科专业的相互支撑、协调发展。按照信息、机电、土木、经管、人文社科与艺术 6 个学科大类，构筑学科资源平台，实现资源共享，满足教学和科研工作的需要。根据地方经济社会发展需求和产业发展战略的变化，适时调整学校各学科的资源配置，抓住新的发展机遇。

在专业建设上，坚持以学科为依托、以社会需求为导向、以改革创新为动力，建立专业新增和退出的竞争发展机制。将专业总数控制在 25 个左右，进一步优化专业设置，在宽口径专业内根据社会需求凝练和调整专业方向，提升专业水平，办出专业特色。

高质量完成自动化等 3 个湖北省独立学院“重点培育本科专业”的建设任务，争取在新一轮申报评审中增列 3 至 5 个省级“重点培育本科专业”。学校给予政策支持，鼓励各专业积极申报参与

省部级以上的质量工程项目，并力争在项目数上有较大突破。

“十二五”期间学校分批重点建设 10 个左右的品牌专业，充分发挥品牌专业的辐射带动作用，扩大品牌专业的招生规模。品牌专业在各院系申报的基础上根据已有基础和建设改革方案的先进性进行遴选。到“十二五”末期，力争部分品牌专业的建设在师资力量、教学资源、科研水平和设施条件上达到硕士点建设标准。

四、实现发展目标的主要措施

1. 加强结构调整，优化资源配置，提高办学质量

依据上述总体目标与基本思路，“十二五”期间，学校进一步理顺学科与专业关系，立足于加强现有学科专业建设，优化学科专业结构，稳定规模，提高办学质量。优化专业结构，将对部分规模过小、不符合学校专业总体布局要求的专业，停止招生；对于符合社会需求的专业或新办专业，稳定规模，提高质量，建立多学科协调发展的专业体系。

2. 加强重点学科建设

学校有计划、有重点地培育和建设一批重点学科，为专业建设、人才培养和科学研究提供支持。“十二五”期间，学校投入 2000 万元，建设一批比较有优势和特色的学科，在院系申报的基础上，评选出 8—10 个校级重点学科，为今后申报各级重点学科打基础，为申报硕士点创造条件。

在科学研究上，逐步开展学科交叉和跨学科综合研究，在学

科分享的目标导引下，在师资队伍建设、综合实验室建设、科研项目立项等各方面给予重点支持，促进学科资源平台形成和发展。

3. 依托学科资源平台，加强本科专业建设

通过学科带头人、学术梯队的建设，培养一定数量的科研团队，促进一批教学名师和学术骨干的成长，优化专业师资队伍结构，提高课程师资队伍的教学水平和科研能力；通过建立共享的科研实验室和研究基地，鼓励学生参与教师的科研课题，培养学生创新研究的基本方法，提高学生的创新思维能力。通过学科建设，切实提高本科专业建设水平。

4. 加大科研基地建设投入力度，培养学科带头人

我校办学定位培养高素质应用型人才，科研基地是应用类学科建设的基础条件。应确保科研基地建设投入，购置必要的科研实验仪器设备并提高利用效率，加强科研实验人员队伍建设。在科研基地建设基础上，通过引进和培养学术带头人，积极申报各类科研项目，逐步形成一批有稳定研究方向的学术团队。

附件 2

华中科技大学武昌分校艺术设计学院 视觉传达设计专业“十二五”专业建设规划

一、专业建设目标、思路与措施

专业建设是高校教学的基础，是提高学校教学质量办学效益，培养优秀人才的重要内容。根据《华中科技大学武昌分校建设本科品牌专业办法》精神，结合专业实际条件，特制订本专业的建设目标：根据科学发展观的总体要求，遵循高等教育规律，充分依托学院综合学科背景，通过深化教育教学改革，进一步优化人才培养模式，以市场为导向，培养符合新世纪社会经济发展要求、社会适应面广，服务地方经济，受社会欢迎的应用型高级艺术设计人才，使本专业成为省内同类学校中知名的品牌特色专业。为逐步实现专业建设目标，特制订 2014—2018 年视觉传达设计专业建设规划。

一、专业建设现状

1. 专业现状

2003 年 9 月，视觉传达设计专业正式开办招生，累计培养毕业生 271 人。目前在校生为 289 人，2012 年 6 月，本专业顺利通过湖北省教育厅组织的评估验收，获得学士学位授予权。经十余年建设与发展，为社会培养了大批专业人才，在教学与科研上都取得了一定的成绩。

2. 师资、教学队伍现状

本专业现有专职教师 9 人。其中，教授 4 人，占教师总人数的 44.5%；副教授 3 人，占教师总人数的 33.3 %；讲师 2 人，占教师总人数的 22.2 %；硕士（包括在职硕士）6 人，占教师总人数的 75 %；在读博士 1 人。教师分别毕业于 4 所不同类型的艺术高等院校。年龄、学历、学缘、职称结构相对合理，教师队伍中，中青年教师占 5 人，其中 1 人为校级骨干教师，2 人为校级骨干教师培养对象。这是一支由老中青年龄、高中级职称教师组成的年富力强、朝气蓬勃、极具开发潜力的梯队式教学队伍。

本专业目前主要形成了三个方向的教学团队，一是由欧阳超英教授、陈玲副教授、宋华副教授、肖巍讲师组成的专业核心课程教学团队；二是由杜沛然教授、承芹教授、庞迎庆副教授、董璐讲师组成的专业方向课程教学团队。三是由徐永成教授及部分高职

称外聘教师组成的专业基础课教学团队。

3. 条件建设现状

本专业现有 4 间计算机机房（180 平方），专用电脑艺术设计机房 1 间，设计作品展厅 1 间，陶艺实验室 1 间，数码摄影实验室 1 间，装饰施工实验室一间。拥有仪器设备总价值 287 万元。学校拥有本专业图书资料种类 2945 种，18764 册。已装订期刊 1672 册，2005 年以来连续订阅专业期刊杂志 82 种，可通过校园宽带网检索各种资料。学院现有图书资料室 1 间，面积 200 余平方米，专业图书资料及参考文献（含光盘）1169 本。主要专业期刊有《美术》、《美术观察》、《装饰》、《中国油画》等专业学术期刊二百多册。

二、专业建设的改革与建设方案

紧贴市场对专业人才需求，构建以“夯实基础，项目导向，学做一体，拓宽口径”的人才培养模式；突出视觉传达设计核心能力培养的课程体系；以“实训工作室”为依托，强化引项目入课堂的力度，增强学生对实际工作的参与度；加强专兼结合的专业教学团队建设，优化教师队伍的“双师”素质和“双师”结构。

1. 构建夯实专业基础能力，培养专业核心能力和拓宽专业口径的人才培养模式，推进校企对接。

以品牌传播的特色，培养在视觉传达设计领域具有一定人文艺术素养，掌握视觉传达设计的基本理论、知识和技能，具备视觉传达设计的创造能力、表现能力和推广能力，能够在广告公司、影视公司、印刷出版、网络、传媒、艺术教育等企事业单位从事品牌形象设计、品牌展示设计、广告设计、包装设计以及教学、研究和管理工作的应用型专业人才。

三、专业建设预期效果

1. 在同类学校中具备一定辐射作用

以本专业校级精品课程为核心，通过学校之间的交流研讨、举办师资培训班、构建教学资源库等方式，实现课程体系、教学模式以及实训室建设方案与其他院校的资源共享，共同促进专业建设水平的提高。

2. 为社会输送艺术设计专业的高技能人才

适当扩大本专业招生规模，带动专业群的发展，为社会输送具有视觉传达设计特色的高技能人才，为初步实现视觉传达设计行业人才结构的优化和建设视觉传达设计类高素质高技能人才高地做出积极贡献。

3. 社会辐射能力不断增强

通过建设，完成 6 至 8 个校外实习基地、4 个设计工作室，对外提供产品研发，创意制作等，进一步推动视觉传达设计的产业链。

四、保障措施

1. 成立建设领导小组，加强对项目建设的领导。建立目标责任制，责任落实到人。聘用行业专家调整充实专业建设指导委员会。

2. 制订并认真实施项目建设绩效考评制度，定期对项目进行考评。

3. 加强建设项目的过程管理和目标管理，完善规章制度，保证建设项目按期完成。

4. 建立校企互动的长效机制。完善教学质量监控，会同社会力量严格掌握教学质量标准和工作规范，以保证人才培养质量。

5. 制定规范的教学检查制度和教师业务考核制度、工作室成果评价制度，定期对“工作室化”教学情况评价反馈。

华中科技大学武昌分校艺术设计学院

二〇一三年十二月三十日

华中科技大学武昌分校文件

校发[2013]12 号

关于公布 2013 年度本科品牌专业建设立项的通知

全校各单位：

根据华中科技大学武昌分校“十二五”期间有计划地建设一批本科品牌专业的要求，学校按照《华中科技大学武昌分校建设本科品牌专业办法》启动了 2013 年建设本科品牌专业申报和评审工作。经学校本科品牌专业评议组评议，报校长办公会研究决定，我校土木工程、计算机科学与技术、国际贸易与经济、广播电视学等四个专业列入首批品牌专业建设项目。

请各相关院系认真制订专业建设方案，组织落实建设管理。加强本科专业内涵建设、提升专业建设水平、凝练专业办学特色、提高人才培养质量目标；切实推进本科专业师资队伍建设、课程建设、实践教学体系建设、人才培养模式、教学方式方法、教学

管理等专业相关重要内容的建设与改革。通过三年左右建设，达到我校本科品牌专业水平，为提升学校核心竞争力做出贡献。

华中科技大学武昌分校
二〇一三年五月二日

主题词：品牌 专业 立项 通知

华中科技大学武昌分校办公室

2013 年 5 月 2 日印发

附件 4

华中科技大学武昌分校文件

校发[2012]26 号

关于印发《华中科技大学武昌分校建设本科品牌 专业办法（试行）》的通知

全校各单位：

经学校研究，现将《华中科技大学武昌分校建设本科品牌专业办法（试行）》予以印发，请各单位遵照执行。

华中科技大学武昌分校

二〇一二年十二月六日

主题词：本科 品牌 专业 建设 通知

华中科技大学武昌分校办公室

2012 年 12 月 6 日印发

华中科技大学武昌分校建设本科品牌专业办法

（试行）

根据我校“十二五”期间有计划地建设一批品牌专业的规划和精神，根据教育部关于加强普通高校本科教学工作及其评估的意见，以及湖北省教育厅《湖北省高等学校本科品牌专业评估方案》（试行）有关工作的文件精神，结合我校建设品牌专业评选工作实际情况，特制定本办法。

一、指导思想和建设目标

指导思想：坚持以育人为目的，以学科为依托，以社会需求为导向的建设品牌专业原则，通过有计划地遴选部分专业进行重点建设，支持品牌专业在办学水平、师资队伍建设、实验室建设、教学研究和科学研究等方面形成优势和特色，引导专业建设更加注重突出个性和特色，培育出一批校级品牌专业，落实培养高质量应用型人才的目标。

通过建设达到的具体目标是：

1. 突出品牌专业特色与建设效能。通过建设品牌专业，促进学科建设和教学工作，提高人才培养质量，鼓励改革与创新，激励各院（系）加强专业建设，办出专业特色。
2. 形成稳定的、具有优势和特色的专业，在专业建设和教学改革、人才培养方面起到带头、示范和辐射推广作用。
3. 培养一支教学水平与学术水平较高、结构优化、充满活力的师资队伍。
4. 建成能够为教学、科研提供良好条件的实验平台。

5. 形成具有符合社会要求的，理论知识、实践能力、综合素质协调发展的人才培养模式和培养方案；培育适应我国经济和社会需要的高素质应用型创新人才。

6. 取得一批突出的教学改革与科学研究成果，人才培养质量有明显提高。

二、建设品牌专业申报条件

1、办学思路明确，学科优势明显。申报校级品牌专业应具有一定的先进性，有较强的学科基础和稳定的学科方向，有一定的专业优势和比较鲜明的特色。有良好的发展前景，紧密结合区域经济建设和社会发展、支柱产业、高新技术产业发展的需要培养人才，教学基础条件好，教学质量高，毕业生就业率高。

2、师资队伍建设。有一支结构合理，师资力量强，学术水平高，在教学科研中发挥重要作用的专业教师队伍，教师队伍建设规划科学合理；

3、教学科研条件建设。专业办学条件先进，具备较为完备的专业图书资料、先进的实验教学体系；有现代化的教学科研实验平台；

4、教学及教学改革。制定有满足专业人才培养要求、思想先进、定位准确、合理规范、操作性强的专业人才培养方案和教学计划。专业办学特色鲜明，优势明显，培养模式创新；

专业建设与教学改革成绩显著，获得过校级教学方面成果奖，专业课程中有校级以上精品课程或在建精品课程；

5、教学研究和科学研究与创新。专业教师积极参与教学研究和科学研究活动，有 2—3 个稳定的、校外科研项目支撑的学科方

向和研究团队，有获奖研究成果；近3年在核心期刊上发表5篇以上论文。

6、人才培养质量较高。本专业培养的学生具有较高的综合素质和创新精神，近三年招生、就业情况良好，毕业生受社会和市场欢迎，毕业生一次性就业率高于全校平均水平。

建设品牌专业评选对象为至少已经有3届毕业生的普通全日制本科专业，且近三年保持连续招生。已经列入湖北省重点培育本科专业建设项目的专业不再申报建设校级品牌专业。

三、经费投入

学校对评出的建设校级品牌专业给予专项建设经费支持，建设校级品牌专业的建设经费分2—3年投入到位，第三年评估验收。建设经费主要用于专业培养方案及专业核心能力建设、师资队伍建设、科学研究及专业教学平台建设、学科方向及团队建设、科学研究和教学研究与改革、课程建设、图书资料的更新和添置等方面。

四、评选工作程序

1、填写《华中科技大学武昌分校建设品牌专业申报表》。同时提供以下附件：

- (1) 建设品牌专业方案（含专业师资队伍建设方案）；
 - (2) 专业人才培养质量证明材料；
 - (3) 在编教师基本情况（姓名、性别、出生年月、职称、专业方向等）；
 - (4) 教学、科研项目文件、研究成果及获奖文件；
 - (5) 人才培养质量、学生创新和获奖材料。
- 2、学校成立评选专家组，审阅申报材料。

3、专家组赴各申报专业所在院（系）、部进行现场考察。

4、听取申报单位汇报答辩。专家组按照《华中科技大学武昌分校申请建设校级品牌专业评估指标体系及内涵》，综合申报材料、现场考察情况，向学校提出总体评价意见。

5、学校学术委员会根据专家组的评价意见和学校总体部署，审议决定评选结果，报校长办公会议审批后列入建设校级品牌专业计划。

五、建设管理和评估验收

被确定为建设品牌专业项目的专业要制定专业建设规划和年度建设计划，学校从批准立项建设起，每年进行年度工作检查，对进展缓慢，建设不力的专业点将取消其品牌专业的建设资格。

经过3年建设后，学校组织专家组进行评估验收，专家组听取建设情况汇报、查看现场、审查资料、咨询答辩后，形成验收意见。

验收合格者正式授予“校级品牌专业”称号，并在经费投入、政策支持方面进一步予以支持。未通过评估验收的建设专业，责成相关单位整改建设，一年后再次评估验收；再次评估验收未通过的，不授予“校级品牌专业”称号。

六、评估指标体系

1、校级品牌专业评估指标体系包括专业优势及特色、建设目标与措施，师资队伍（含教研、科研活动及成果），专业培养方案及专业核心能力，科研及教学实验平台，教学及教学改革，人才培养质量等6项一级指标，下设16项二级指标。

2、建设校级品牌专业评估依据《华中科技大学武昌分校申请建设校级品牌专业评估指标体系及内涵》（试行）进行。

3、各项指标涉及数据除已有明确的时间要求者外，原则上要求提供近 3 年的数据。

七、本办法自发布之日起执行，由校学科专业建设办公室负责解释。

附件 1: 华中科技大学武昌分校申请建设校级品牌专业评估指标体系及内涵（试行）

附件 2: 品牌专业评估指标需提供的主要信息及考察方式

附件 3: 华中科技大学武昌分校本科品牌专业建设项目申报书

附件 1:

华中科技大学武昌分校申请建设品牌专业评估指标体系及内涵（试行）

一级指标	二级指标	主要观测点	合格内涵
1. 目标和措施	*1.1 专业建设目标、思路与措施	（1）目标定位、建设思路、建设规划与年度计划；（2）专业建设的组织领导与实施。	教育教学观念先进、建设目标明确，改革思路清晰，定位准确、切实可行；有明确的年度工作计划和考核标准，实施效果好；院系成立了专业建设领导小组，并切实有效地开展有关工作。
2. 专业基础条件	*2.1 专项经费	学校专业建设专项经费的安排与使用。	有专业建设专项经费且能够满足专业建设的需要。
	2.2 实验教学设备、专业教学场所与专业图书资料	（1）实验设备能够满足教学需要；（2）有必要的专业教学场地；（3）专业图书、杂志、电子文献、课件及其他教学资料的数量及利用情况。	专业实验室教学设备能够很好地能够满足教学与科研的需要，设备先进，院系建有必要的资料室、教师开展教研活动的场所；专业图书资料齐全，查阅率高；电子文献、教学素材、多媒体教学资源能够满足教学需要，使用效果好。
3. 师资队伍	*3.1 队伍结构与素质	（1）专业负责人情况；（2）教学团队建设及教师队伍的结构情况；（3）教师队伍的思想、业务素质。	专业负责人在省内具有较高知名度；具有高级职称以上的教师占教师总数的 50%以上；老中青教师梯队合理，教学团队结构优化；中青年教师中具有研究生学位的达 90%以上；师德师风好，专业教师近四年受到校级及以上表彰（不包括教学与科研成果表彰）的不低于 2 人次。
	*3.2 主讲教师	（1）主讲教师的资格；（2）教学效果。	符合岗位资格的教师 $\geq 95\%$ ；教师授课效果平均综合评分在 80 分以上。

	3.3 教学研究	(1) 教师教育教学能力; (2) 教师开展教学改革研究和实践情况; (3) 教学研究成果获奖情况。	专业教师积极参与教学研究, 近四年校级以上教学研究项目数不少于 3 项 (艺术、体育类专业为 2 项), 专业负责人近四年承担有省级及以上的教学研究项目; 教师近四年发表教学研究论文数不低于 1 篇 (艺术、体育类专业可为 0 篇); 专业教师四年内获得过校级及以上教学类成果奖。
	3.4 科学研究	(1) 承担科研课题情况; (2) 专著、译著、学术论文的出版、发表及获奖情况。	近四年承担有横向和校级及以上科研项目 3 项以上; 其中专业负责人必须承担有科研项目。专业教师近四年出版著作和发表学术论文 4 篇以上 (艺术、体育类专业为 2 篇); 近四年获得校级及以上科研成果奖。
4. 教学改革与建设	*4.1 专业人才培养方案	(1) 培养方案的科学性、可行性及执行情况	定位准确, 方案合理, 切实可行; 注重学生的素质、知识、能力协调发展; 注重学生创新精神和实践能力的培养; 培养方案执行情况良好。
	*4.2 课程建设	(1) 课程体系与教学内容; (2) 精品课程建设; (3) 教材建设。	课程建设有思路、有计划; 课程体系与教学内容改革符合高素质应用型人才培养的要求, 重视对学生实践能力、创新能力的培养; 课程建设成效显著, 近四年本专业有 1 门以上的专业基础课或专业课获得校级精品课程建设立项。
	*4.3 实践性教学	(1) 实验教学的改革与管理情况; (2) 专业实习、毕业实习及社会实践。	注重实验教学内容和实验教学模式改革和创新; 建设有能够满足专业教学需要, 长期、稳定的校外专业实习基地; 实习经费充足, 组织管理落实到位, 实习效果良好。新修订的教学计划中, 实践教学环节 (实验、实习、社会实践和毕业论文等) 人文社会科学类专业累计学分 (学时) 应不少于总学分 (学时) 的 15%, 工科类专业不少于 25%。
	4.4 毕业论文 (设计)	(1) 毕业论文 (设计) 的管理情况; (2) 毕业论文 (设计) 的质量。	制定有符合本专业实际的毕业论文/设计管理办法和质量评价标准; 毕业论文/设计程序规范、选题恰当、难度适中、符合培养要求; 毕业论文/设计选题无重复, 真题在 70% 以上; 教师指导学生到位、评阅认真, 答辩工作严谨, 毕业论文/设计抽查情况较好。

5. 人才培养质量	5.1 学风情况	(1)本专业学生遵守校纪校规的情况;(2)学风建设。	自觉遵守校纪校规,无考试作弊,考风良好;制定有切实可行的鼓励学生学习的措施,学生学习主动,学风端正,勤奋进取。
	5.2 大学生科研活动与学科竞赛	(1)大学生科研活动的开展情况;(2)大学生学科竞赛的组织情况及竞赛成绩。	学生积极参加各类学科竞赛和科技创新、课外科研活动,发表论文、出版著作、获得专利人数多,成果显著;近四年本专业有学生成果获得省级及以上大学生学科竞赛奖励或省级大学生优秀科研成果奖励。
	5.3 社会声誉	(1)本专业学生第一志愿录取率;(2)毕业生的社会需求;(3)毕业生就业去向及社会评价等。	社会声誉好,生源质量高;毕业生就业单位为学校所在区域或本专业(行业)领域较好的单位;用人单位对毕业生评价较高。
6. 示范辐射作用	6.1 教学资源共享与教学改革方面的示范辐射作用	(1)在专业教师的培训提高方面对其他学校的辐射作用;(2)课程、实验室、学分选修等方面的辐射作用;(3)教学改革对其他专业或其他学校的示范辐射作用。	近四年每年面向外校教师举办专业、课程研修班或其他教学研讨活动不低于1次;本专业每学年面向其他院系开设有一定数量的选修课程,专业实验室面向本校其他院系或外校本专科学子开放;本专业教学改革成效显著,成功经验受到外校同行广泛关注,有推广价值。
7. 专业特色和优势	*7.1 专业特色和优势	特色明显,优势突出。	专业的特色和优势必须与本校、本专业的办学历史有机结合,体现在专业发展思路、教育模式、教学团队建设、培养目标和方案、课程体系与教学内容、教学管理与运行机制、优良的学风等方面,体现在人才培养质量上,体现在主动服务地方经济社会发展的实践中,并得到其他高校同行的肯定和认可。

附件 2:

品牌专业评估指标需提供的主要信息及考察方式

一级指标	二级指标	需提供的主要资料/说明	考察方式
1. 目标和措施	*1.1 专业建设目标、思路与措施	1、专业建设发展的五年规划; 2、建设品牌专业的领导组织机构; 3、品牌专业的改革与建设方案; 4、品牌专业的建设措施; 5、品牌专业的年度工作计划与总结。	查阅文件; 与有关领导、专业教师座谈。
2. 专业条件	*2.1 专项经费	1、专业建设经费预算及执行情况; 2、本专业经费拨付的文件;	实地考察; 调查问卷; 查阅相关文件资料; 师生座谈; 听取汇报等。
	2.2 实验教学设备、专业教学场所与专业图书资料	1、本专业实验教学经费投入情况; 2、本专业实验室教学设备清单; 3、主要专业图书、期刊目录、电子资源目录(在图书馆、资料室核查)。	
3. 师资队伍	*3.1 队伍结构与素质	1、专业教师队伍的基本情况一览表及职称、年龄、学历结构分析; 2、专业负责人的个人简历; 3、师资队伍建设尤其是青年教师培养情况(包括政策、措施与实施情况)。	查阅文件资料; 调查问卷; 统计数据核实; 师生座谈等。
	*3.2 主讲教师	1、近两年专业课程(包括专业基础课和专业课)主讲教师的基本情况(包括学位、职称、年龄、性别、所学专业及等); 2、新进教师岗前培训情况。	
	3.3 教学研究	1、专业教师承担的教学研究项目一览表; 2、专业教师发表的教学研究论文一览表; 3、专业教师教学研究获奖情况一览表。 以上项目需提供相关支撑材料。	

	3.4 科学研究	1、专业教师承担的科研项目一览表； 2、专业教师科研获奖情况一览表； 3、专业教师科研成果一览表； 4、专业教师学术交流情况； 5、开展国内外学术交流的材料。 以上项目需提供相关支撑材料。 （科研成果与教研成果不能重复计算。省级及以上科研成果奖指国务院及其相关部门、省级人民政府授予的科学研究成果奖励。）	
4. 教学改革与建设	*4.1 专业人才培养方案	提供近四年的专业培养方案。重点考察培养方案的指导思想、原则、内容及执行情况。	查阅人才培养方案及教学计划落实情况；查阅相关文件资料；师生座谈；调查问卷；抽查学生的实习报告；抽查近两年毕业论文（设计）（约10%）。
	*4.2 课程建设	1、本专业课程建设与改革的政策、措施及效果； 2、本专业校级、省级、国家精品课程名单； 3、专业基础课和专业课选用教材情况一览表、自编教材和教辅资料一览表、自制多媒体课件及其他电子教学资源一览表。	
	*4.3 实践性教学	1、专业实验教学计划安排、落实情况及效果； 2、实验室开放与管理情况； 3、校外实习基地基本情况一览表； 4、近四年专业实习安排计划及学生的实习报告； 5、专业实习经费安排及使用情况。	
	4.4 毕业论文（设计）	1、学校和院系关于毕业论文（设计）管理的规范性文件； 2、近四年毕业论文（设计）题目、指导教师和评阅成绩； 重点考察毕业论文（设计）的规范性，教师指导、评阅的情况及论文（设计）成绩的符合度。	
5. 人才培养质量	5.1 学风情况	1、本院系关于加强学风建设的政策措施； 2、近四年来专业学生受到校级及以上荣誉表彰奖励情况。	师生座谈；调查问卷；查阅相关文件资料

	5.2 大学生科研活动与学科竞赛	1、大学生学科竞赛获奖情况（省级及以上）； 2、大学生优秀科研成果获奖情况（省级）； 3、专业学生公开出版专著、发表论文与创作、获得专利技术的情况。以上情况需填写详细的清单。 4、本院系关于鼓励学生开展课外科研活动，参加学科竞赛的政策措施。	料。
	5.3 社会声誉	1、考察专业近两年第一志愿录取率和录取成绩； 2、提供近四届优秀毕业生代表的就业情况（每届 10 人）； 3、提供近两届毕业生就业抽样调查情况。	
6. 示范辐射作用	6.1 教学资源共享与教学改革方面的示范辐射作用	1、专业教师接受培训基本情况； 2、组织专业、课程研修等教学研讨和学术研讨情况； 3、本专业教师面向外院系开设选修课程的情况； 4、专业实验室面向外院系开放情况； 5、专业教学改革成果的交流情况（包括专业教师在全省、全国会议交流以及外校同行参观考察情况）。	查阅相关文件资料；教师座谈。
7. 专业特色和优势	*7.1 专业特色和优势		综合评价

附件 5 视觉传达设计专业教师近年来承担教学研究、科学研究情况

5.1 专任教师近四年参加教学研究项目明细表

序号	科研项目名称	项目来源	起止时间	项目负责人	主要参加人员	进展情况
1	独立学院艺术设计类实习实训基地建设与实践研究	湖北省教育厅	2009 年 6 月-2012 年 5 月	杜沛然	宋华、张之明	结题
2	以“多元创新”为特色的艺术设计专业核心课程群建设研究与实践	湖北省教育厅	2010 年 10 月-2013 年 10 月	欧阳超英	宋华	结题
3	高等艺术设计院校艺术理论课程教学改革研究	湖北省教育厅	2009 年 12 月-2012 年 12 月	欧阳超英	宋华	结题
4	独立学院艺术设计专业人才培养模式改革与实践	湖北省教育厅	2011 年 6 月-2014 年 7 月	承芹	杜沛然、宋华、肖巍	在研
5	论独立学院应用型人才创新文化的培养	中国独立学院协作会	2010 年 12 月-2012 年 12 月	宋华	肖巍、姜娜	在研
6	以就业为导向的独立学院艺术设计专业应用型人才培 养研	2012 年湖北省教育科学“十二五”规划课题	2012 年 6 月-2014 年 6 月	肖巍	宋华	在研

	究					
7	新形势下高校设计类实践教学改革探索	2012年湖北省教育科学“十二五”规划课题	2012年6月-2014年6月	陈玲	董璐	在研
8	应用型人才培养——以艺术设计、市场营销和自动化专业为例	2013年湖北省教育科学“十二五”规划课题	2013年6月-2015年6月	宋华	姜娜	在研
9	《平面广告设计》省级精品课程培训项目	校级教改项目	2013-2014—一学年	宋华	肖巍、姜娜、董璐	在研
10	《平面广告设计》精品课程建设	校级教改项目	2008年3月-2010年3月	宋华	肖巍	结题
11	《CI设计》精品课程建设	校级教改项目	2010年9月-2012年9月	肖巍	宋华、姜娜	结题
12	《包装设计》精品课程建设	校级教改项目	2014年1月-2016年1月	陈玲	董璐	在研
13	《POP广告设计》精品课程建设	校级教改项目	2014年1月-2016年1月	姜娜	宋华	在研
14	基于专业核心能力的教学研究——校园导视系统设计	校级基金项目	2012年5月-2014年5月	肖巍	宋华、姜娜、董璐	在研

5.2 专任教师近四年发表的教学研究论文一览表

序号	作者（第一、第二）	论文题目	期刊名称	发表时间及期（卷）
1	欧阳超英	“Research on The Creation of Modern Digital Logo Design Forms” 《ICSEM 2010》	（EI 与 ISTP 收录）	2010 年 12 月
2	欧阳超英	标点符号在网络语言中的情感表达 The emotional expression of punctuation in the network language	《第三届图像分析和信号处理国际会议（EI/ISTP 检索）》	2011 年 10 月
3	欧阳超英	The typeface details design in graphic visual communication engineering	《第二届土木工程、建筑与建材国际学术会议（CEABM 2012）论文集 4》	2012 年 5 月
4	欧阳超英	北京画院白羽平油画工作室第五届研修班作品（四幅）	《中国油画》	2012 年 8 月
5	陈 玲	Sustainable Design Principles and Methods for Product Development	《IEEE 第 18 届工业工程与工程管理国际学术会议收录（EI 检索）》	2010 年 11 月
6	陈 玲	浅论广告设计中的公关运用	《价值工程》	2012 年 4 月
7	陈 玲	Human Computer Interaction Design Methodologies	《2011 年信息技术与工业工程国际学术会议收录》	2011 年 11 月
8	陈 玲	浅谈导入企业形象对中国企业文化的影响	《景德镇高专学报（季刊）》	2011 年 12 月
9	庞迎庆	广告设计与实践教学中的若干问题探讨	《现代装饰》	2013 年 10 月
10	庞迎庆	浅谈高校平面设计专业实践教学基地建设	《美术教育研究》	2013 年 12 月

11	肖 巍	Concerning the Study of CI Design Curriculum Innovation	《2011 INTERNATIONAL INNOVATION》	2010 年 10 月
12	董 璐	现代手工印染的文化创意分析	《现代装饰》	2013 年 2 月

5.3 专任教师近四年出版著作和科学研究论文明细表
学术专著明细表

序号	姓名	成果类别	成果名称	出版社、出版时间	排名
1	宋 华	学术专著	图形创意与文化素养	西南交通大学出版社\2011.9	独著
2	宋华 姜娜	学术专著	标志设计方法论	武汉大学出版社 \2013.10	合著 序一

科学研究论文明细表

序号	作者（第一、第二）	论文题目	期刊名称	发表时间及期（卷）
1	宋 华	浅谈电影中的隐性广告表现形式	《电影文学》	2010 年 3 月
2	宋 华	浅谈视觉艺术在陶瓷装饰的应用	《美与时代》	2010 年 1 月
3	宋 华	陶瓷艺术的文化性	《艺术与设计》	2010 年 2 月
4	宋 华	析手绘 pop 广告设计的图形	《电影评介》	2010 年第 22 期
5	陈 玲	浅析陶瓷装饰技法	《陶瓷》	2012 年 6 月
6	庞迎庆	中国传统图形——唤醒中国本土设计的源泉	《艺术科技》	2013 年 10 月
7	庞迎庆	安徽志成堂木雕装饰的美学特征分析	《大舞台》	2013 年 10 月
8	肖 巍	导视系统符号元素研究	《包装工程》	2012 年 10 月
9	肖 巍	喜剧电影的艺术形式探析	《电影评介》	2011 年 5 月
10	董 璐	装饰艺术中的美学研究	《神州》	2012 年 6 月

5.4 专业教师参加科研课题情况明细表

序号	科研项目名称	项目来源	起止时间	项目负责人	主要参加人员	进展情况
1	鄂州雕花剪纸	湖北省教育厅	2012年1月-2014年1月	欧阳超英	宋华	在研
2	你是我的眼—盲人触感设计研究	教育部人文社科	2014年6月-2016年6月	宋华	肖巍 姜娜 董璐	在研

5.5 专业教师近四年国内外学术交流情况

序号	姓名	学术会议名称	主办单位	会议级别		会议时间	会议地点	交流形式
				国内	国际			
1	欧阳超英	中国广告教育研究会第九届学术年会	兰州大学	国内		2010年7月	兰州大学	分组报告
2	欧阳超英	中国广告教育研究会第十一届学术年会	福建师范大学	国内		2012年11月	福建师范大学	分组报告
3	宋华	包豪斯学院之包装结构鉴定会	德国包豪斯学院		国际	2013年7月	包豪斯学院	分组报告
4	肖巍	视觉传达专业交流会	教育部	国内		2011年8月	清华大学	分组报告

附件 6 视觉传达设计专业近年来教师及学生获奖、成果情况

6.1 本科生校级优秀毕业论文一等奖获奖名单

序号	学号	姓名	毕业设计/论文课题名称	等级	指导教师
1	200615010 73	万一笑	CI 系统识别设计—园林青酒业集团/初步探讨园林青酒业集团 VI 设计	一等奖	谢智武
2	200615010 80	杨亚楠	山东“四君子”酒包装设计/包装材料对白酒包装的作用	一等奖	李芃
3	200615010 64	范浩华	艺术设计系视觉传达专业方向书籍装帧设计/论材料在书籍中的应用	一等奖	宋华
4	200615010 70	程甜甜	北京唐韵盛世影视文化传播有限公司/VI 设计与企业品牌战略	一等奖	陈玲
5	200715010 57	胡月	小黄鹤楼酒包装设计/论现代元素在包装设计中的应用	一等奖	徐永成
6	200715010 90	刘浩	八零梦·宣传片设计/论光线在影视拍摄中的应用	一等奖	欧阳超英
7	200715011 36	张艳平	首义大学 VI 视觉识别系统设计/论 VI 视觉识别系统设计对创建高校品牌的作用	一等奖	宋华
8	200715011 44	黄智麟	“大嫁光临”婚庆礼仪公司 VI 设计/论传统图形在 VI 设计中的创新与发展	一等奖	肖巍
9	200815011	陈启明	金足鞋城 VI 视觉识别系统设计\	一等奖	肖巍

	22		论金足鞋城标志在 VI 设计中的应用		
10	200815011 25	邵洋洋	包装设计一扇子的装饰与包装设计\论色彩在包装设计中的作用	一等奖	徐永成
11	200815011 26	黄丽春	现代 POP 广告设计之二十四节气\论现代 POP 对二十四节气民俗文化的运用	一等奖	李芃
12	200915011 06	曲瑾	电影王国书籍装帧设计\论电影元素在书籍装帧设计中的表现	一等奖	徐永成
13	200915011 14	陈柳茵	玩味—酸甜苦辣系列包装设计\论肌理表现形式在包装设计中的运用	一等奖	李芃
14	200915011 13	汤丹成	舒惠雅沙发 VI 设计\论 VI 设计对树立企业品牌形象的作用	一等奖	陈玲
15	200915011 05	董熠	GALAXY 立体广告设计\论装饰艺术在广告设计中的应用	一等奖	肖巍
16	201015012 31	江弘宇	“你是我的眼”—— 包装结构设计\论包装结构在装置空间中的运用	一等奖	宋华
17	201015012 25	朱章盈	“你是我的眼”—— 无障碍餐饮空间设计\论人性化设计在无障碍餐饮空间中的运用	一等奖	宋华
18	201015012 23	杨涵	设计：“你是我的眼”—— 麻将字体设计\论造型艺术在麻将文化传播中的运用	一等奖	宋华

19	201015012 58	张黎	灯光的装置艺术设计\论灯光装置艺术在公共空间中的应用	一等奖	承芹
20	201015012 56	胡婵	陕西马勺脸谱艺术的传承与发展\论陕西马勺脸谱艺术的传承与发展	一等奖	徐永成
21	201015012 88	姜红	装饰绘画——水晶蜜语装饰设计\论装饰绘画中的彩绘技巧与运用	一等奖	庞迎庆
22	201015011 02	尹泽慧	装置的展示表现\论灯光装置的展示表现	一等奖	陈玲
23	201015012 79	刘新	“途”装置——符号与装置艺术设计\论艺术符号在装置艺术中的应用	一等奖	肖巍
24	201015012 75	曾莹	“途”装置——材质与装置艺术设计\论材质在装置艺术中的应用	一等奖	肖巍

6.2 近四年来专业学生（集体）受到校级以上荣誉表彰奖励情况

序号	姓名	专业班级	竞赛项目名称	竞赛获奖等级	竞赛组织单位	竞赛获奖时间
1	周江龙	2009	十周年校庆徽标征集大赛	三等奖	校团委	2010
2	周江龙	2009	第七届大学生文化艺术节之DIY创意大赛	最佳作品	校团委	2010
3	陈柳茵	2009	校创意T恤设计	优秀奖	校团委	2010
4	陈柳茵	2009	第七届大学生文化艺术节之DIY创意大赛	诗歌组一等奖	校团委	2010
5	吴美齐	2009	校公益海报	优秀奖	校委员	2010

					会	
6	祝雷	2009	文体活动表现突出	先进个人	华中科技大学武昌分校	2010
7	潘梦琪	2008	湖北省大学生视频大赛	三等奖	湖北摄影艺术家学会	2010
8	谢莹	2008	湖北省大学生视频大赛	三等奖	湖北摄影艺术家学会	2010
9	王冕	2008	第六届大科技学术节之手工制作大赛	二等奖	校团委	2010
10	黄丽春	2008	第七届大学生文化艺术节DIY创意比赛	最佳创意奖	校团委	2010
11	黄丽春	2008	校庆10周年徽标征集大赛	二等奖	校团委	2010
12	谢莹	2008	第七届大学生文化艺术节DIY创意比赛	优秀奖	校团委	2010
13	徐曼	2008	第七届大学生文化艺术节DIY创意比赛	优秀奖	校团委	2010
14	阮倩倩	2009	中国大学生美术作品年鉴	入围奖	中国大学生美术作品年鉴编委会	2011
15	潘显	2009	中国大学生美术作品年鉴	入围奖	中国大学生美术作品年鉴编委会	2011
16	国清冬	2009	湖北省首届高校大学生优秀视频大赛	三等奖	湖北省电视艺术家协会	2011

17	陈柳茵	2009	IDAA 2011 第四届国际设计	银奖	鲁迅美术学院	2011
18	姜红	2010	湖北省第四届大学生艺术节美术类甲组	入选奖	湖北省教育厅	2011
19	罗成	2010	第八届文化节美术组	二等奖	华中科技大学武昌分校	2011.05
20	陈晨	2010	第五届美食节“金鼎杯”	三等奖	华中科技大学武昌分校	2011.05
21	罗成	2010	第二届专业技能速写人物	一等奖	华中科技大学武昌分校	2011.05
22	王静娴	2008	湖北省第二届高校大学生优秀视频大赛	二等奖	湖北省电视艺术家协会	2011.05
23	袁铭慧	2007	湖北省第二届高校大学生优秀视频大赛	二等奖	湖北省电视艺术家协会	2011.05
24	黄立春	2008	湖北省第二届高校大学生优秀视频大赛	三等奖	湖北省电视艺术家协会	2011.05
25	刘浩	2007	湖北省第二届高校大学生优秀视频大赛	三等奖	湖北省电视艺术家协会	2011.05
26	陈宇	2010	第八届大学生文化艺术节美术作品大赛 书法组	二等奖	校团委	2011.05

27	姜红	2010	第八届大学生文化艺术节美术作品大赛	一等奖	校团委	2011.05
28	姜红	2010	湖北省第四届大学生艺术节美术类甲组	入选奖	湖北省教育厅	2011.10
29	罗成	2010	第三届专业技能速写风景	二等奖	华中科技大学武昌分校	2011.12
30	刘增奎	2011	第八届大学生科技学术节之平面海报设计大赛	三等奖	校团委	2011.12
31	张博伦	2011	第三届专业技能大赛（速写）	优秀奖	校团委	2011.12
32	邱思	2011	第八届大学生科技学术节之平面海报设计大赛	优秀奖	校团委	2011.12
33	黎娜	2011	第三届专业技能大赛（书法）	一等奖	校团委	2011.12
34	喻志慧	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
35	杨宇璇	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
36	宋黎	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
37	刘巧	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
38	张书琴	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
39	尹泽慧	2010	湖北省首届非物资文化设计大赛	优秀奖	湖北省文化厅	2012.06
40	刘新	2013	2012—2013 学年国家奖学金	国家奖学金	中华人民共和国	2013.11

					国教育 部	
--	--	--	--	--	----------	--

6.3 近四年大学生学科竞赛获奖情况（省级及以上）

序号	姓名	年级	竞赛项目名称	竞赛获奖等级	竞赛组织单位	竞赛获奖时间
1	周紫烟	2010	第五届美术与设计大赛	入围奖	湖北高校	2012. 09
2	阮倩倩	2009	2012 中国建筑艺术“青年设计师奖”	优秀奖	建设部高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2012. 10
3	王煜	2010	全国大学生南京青奥会主题招贴设计大赛	三等奖	国家教育部	2012. 12
4	董文洁	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	一等奖	中国高等教育学会	2013. 06
5	唐菁	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	一等奖	中国高等教育学会	2013. 06
6	罗成	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	一等奖	中国高等教育学会	2013. 06
7	陈柳茵	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013. 06
8	曲瑾	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013. 06
9	廖蓉	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013. 06

10	阮倩倩	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
11	陈盼盼	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
12	陈佩	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
13	陈若远	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
14	叶欣	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
15	周旺 张静	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	二等奖	中国高等教育学会	2013.06
16	熊会琴	2009	绚丽年华第六届全国美育成果奖	三等奖	中国高等教育学会	2013.06
17	汤茜茜	2010	绚丽年华第六届全国美育成果奖	三等奖	中国高等教育学会	2013.06
18	高梦婷	2011	第七届创意中国平面设计大奖	优秀奖	中国设计师协会	2013.08
19	刘倩	2011	第七届创意中国平面设计大奖	优秀奖	中国设计师协会	2013.08
20	刘倩	2011	第七届创意中国平面设计大奖	入选奖	中国设计师协会	2013.08
21	刘巧	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	三等奖	中国高等教育学会	2013.10

22	陈柳茵	2009	第二届高等院校设计艺术大赛	三等奖	中国高等教育学会	2013.10
23	曲瑾	2009	第二届高等院校设计艺术大赛	优秀奖	中国高等教育学会	2013.10
24	陈盼盼	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	优秀奖	中国高等教育学会	2013.10
25	唐菁	2009	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
26	刘新	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
27	刘新	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
28	刘新	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
29	韩媛媛	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
30	江弘宇	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
31	胡贝	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
32	胡贝	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
33	吴克珊	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10

34	周笛	2009	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
35	尹泽慧	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
36	詹倩	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
37	周紫烟	2010	第二届高等院校设计艺术大赛	入围奖	中国高等教育学会	2013.10
38	江弘宇	2010	湖北高校第六届美术与设计大展	入围奖	湖北省教育厅	2014.10
39	杨涵	2010	湖北高校第六届美术与设计大展	入围奖	湖北省教育厅	2014.10
40	熊欣宇、 黄旭、胡 龙杰	2012	湖北高校第六届美术与设计大展	入围奖	湖北省教育厅	2014.10
41	卢思宇	2012	湖北高校第六届美术与设计大展	银奖	湖北省教育厅	2014.10
42	夏安	2013	湖北高校第六届美术与设计大展	优秀奖	湖北省教育厅	2014.10
43	唐晓萌	2013	湖北高校第六届美术与设计大展	优秀奖	湖北省教育厅	2014.10
44	韦冬艳	2013	湖北高校第六届美术与设计大展	优秀奖	湖北省教育厅	2014.10

附件 7 视觉传达设计专业实验室及实践教学情况

7.1 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备）

仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥ 或 \$)	产地	出 厂 年 份
数码照相机	佳能 EOS 5D Mark II	1	127140	中国	201110
数码照相机	佳能 EOS 550D	15	9210	中国	201110
电子测光仪	BK-8332	5	800	中国	201110
八角柔光箱	*	6	2340	中国	201110
八爪鱼	*	5	1820	中国	201110
摄影台	*	1	3230	中国	201110
摄影装置	*	1	31822	中国	201110
微型计算机	启天 M4300	5	3970	中国	201110
电动拉坯机	YQ2004-B	15	2200	中国	200503
电动拉坯机	YQ2004-B	1	2800	中国	200503
车模机	YQ2002-140A	2	2200	中国	200503
车模机	YQ2002-50C	2	3800	中国	200503
真空炼泥机	YQ2004-25A	1	13000	中国	200503
搅泥机	YQ65A	1	6300	中国	200503
泥板机	YQ80-45	2	2300	中国	200503
搅浆机	YQ200-B	1	3600	中国	20050

					3
泥条机	YQ150-A	1	1900	中国	20050 3
球模机	YQ10-4B	1	2800	中国	20050 3
新型燃气节能间歇窑	HITECH HT03-0.5-0201	1	31000	中国	20050 3
新型燃气节能间歇窑	HITECH HT03-1-0202	1	46000	中国	20050 3
节能电炉	HITECH TL-Z 型	1	38000	中国	20050 3
节能电炉	HITECH TL-Z 型	1	25000	中国	20050 3
三洋投影机	PLC-XU35	1	51000	中国	20021 1
多媒体投影机	EMP820	1	43630	中国	20031 1
三星展示台	SDP-950DX	1	14000	中国	20040 2
幻灯机	德国明亮 250F-1	1	4500	中国	20040 2
宝德锋速 6300G 工作站	6300 主机	2	73000	中国	20040 3
油画架	*	6	2700	中国	20040 6
微型计算机	超越 E380	1	6562	中国	20050 4
微型计算机	超越 E350	1	4576	中国	20050 4
音响设备	爱浪	1	8980	中国	20050 4
配线架	AVAYA	2	1200	中国	20050 4
图形处理机	HPxw6400 Workstation	2	41500	中国	20070 5

移动硬盘	日立	2	800	中国	20070 5
动画专用打孔机	*	1	3200	中国	20070 5
微型电子计算机	兼容机	1	12400	中国	20070 5
微型电子计算机	兼容机	29	8600	中国	20070 5
彩色图像扫描仪	EPSON GT-15000	1	11800	中国	20070 5
彩色喷墨打印机	PHOTO EX3	1	2500	中国	20070 5
触摸屏	*	1	3900	中国	20070 5
高精度全自动交流稳压器	SVC- II 20KVA	1	2200	中国	20070 5
数码照相机	DSC-H7	1	2850	中国	20070 5
彩色喷墨打印机	EPSON ME2	1	1216	中国	20070 5
微型电子计算机	兼容机	4	8000	中国	20100 3
微型计算机	启天 M820E	64	5090	中国	20100 3
微型计算机	启天 M820E	2	5090	中国	20100 3
网络机柜	*	1	1200	中国	20110 4
微型计算机	HP PR0 3085 MT	1	5080	中国	20111 0
微型计算机	启天 M4300	3	3920	中国	20111 0
微型计算机	HP PR0 3085 MT	30	4960	中国	20111 0
微型计算机	启天 M4300	90	3820	中国	20111 0

交换机	TP-LINK TL-SL 1351	1	1500	中国	20111 2
三洋便携 CD 机	M40K	1	850	中国	20050 1
景物台	柏灵	1	1300	中国	20120 3
交换机	TP-LINK TL-SL 1351	1	1500	中国	20121 1
微型计算机	HP PRO 3380 MT	1	5960	中国	20130 1
微型计算机	HP PRO 3380 MT	33	5800	中国	20130 1

7.2 实验及综合性、设计性实验开设一览表

2011—2012 学年第二学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2012.2

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义(或指导书)名称、编者、出版单位
			计划	实开	计划	实开		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	包装材料与工艺	56	24	24	1	1	艺术专 1006	1	包装材料与结构设计调研报告	24	√				康家、宜家建材市场	10-11 周周一 5-8 节；9-10 周周三 5-8 节，周五 1-4 节；	刘津	讲师	《软包装结构与工艺设计》 编者：伍秋涛 出版社：哈尔滨工程大学出版社
							艺术专 1007	1	包装材料与结构设计调研报告	24	√				康家、宜家建材市场	10-11 周周一 5-8 节；9-10 周周三 5-8 节，周四 1-4 节；	陈菁	讲师	

2	印刷工 艺	40	24	24	1	1	艺术专 1006	1	印刷工艺调 研报告	24		✓			精一印 刷厂	15-16周周三5-8 节,周四9-12节, 周五1-4节;	刘津	讲师	《现代印刷工艺与 材料设计》 编者:陈炜、王兴 出版社:印刷工业出 版社
							艺术专 1007	1	印刷工艺调 研报告	24		✓			精一印 刷厂	15-16周周三 周四周五5-8 节,	陈菁	讲师	
合 计	/	96	48	48	2	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程门数:					2			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例: 100%											

院(系、部、基地): 艺术设计学院
填表人: 陈姿邑

审核人: 宋华

填报日期: 2012年2月28日
教学单位(盖章):

2012 —2013 学年第 1 学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2012 年 10 月 11 日

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义(或指导书)名称、编者、出版单位
			计	实	计	实		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	展示与店面设计	56	8	8	1	1	艺术专 1006	1	商场品牌	8		✓			群光广场、大洋百货	8-9 周周三、四 1-4 节	刘津	讲师	《展示设计》 编者：许超 出版社：湖南大学出版社
							艺术专 1007		展示设计调研							8-9 周周三、四 5-8 节			
2	陶瓷艺术与装饰画	32	32	32	1	1	艺术 1106	1	装饰画设计	32	✓				学院陶艺实验室	12-14 周周二、周三、周五 1-4 节	徐永成	教授	《陶瓷艺术与制作》 主编：吴天麟 出版社：湖南

							艺术 1107									17-19 周周二、周三 5-8 节、周四 1-4 节			大学出版社
							艺术 1108									17-19 周周二、周三、周五 1-4 节			
合 计	/	88	40	40	2	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程门数:					2			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例: <u>100%</u>											

院（系、部、基地）：艺术设计学院
填表人：陈姿邑

审核人：宋华

填报日期：2012 年 10 月 11 日
教学单位（盖章）：

2012—2013 学年第 2 学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2013 年 3 月 29 日

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义(或指导书)名称、编者、出版单位
			计	实	计	实		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	包装设计	80	8	8	1	1	艺术 1106	1	商场品牌包装设计调研	8		✓			1、武昌群光广场超市 2、中百超市	5-8 周 周五 1-4 节	陈玲	讲师	包装设计（第二版） 朱和平 湖南大学出版社
							艺术 1107			8		✓					宋华	副教授	
							艺术 1108			8		✓					黄昊源	助教	
2	包装材料与工艺	32	24	24	1	1	艺术 1106-1107	1	实地考察	24		✓			1、小东门建材市场 2、康佳建材市场	10-11 周 周四、周五 1-4 节	徐齐	助教	包装工艺 吴艳芬，叶中国轻工业出版社 海精
							艺术 1108			24		✓				10-11 周 周四、周五 1-4 节	董璐	助教	

合 计	/	112	32	32	2	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程门 数:					2			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例: <u>100%</u>										

院（系、部、基地）：艺术设计学院
填表人：陈姿邑

审核人：宋华

填报日期：2013 年 3 月 29 日
教学单位（盖章）：

2013 —2014 学年第 1 学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2013 年 9 月 17 日

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义(或指导书)名称、编者、出版单位
			计划	实开	计划	实开		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	图形创意	48	4	4	1	1	艺术1106-1108	1	图形元素资料收集	4		√			省图书城	第五周 周二 5-8 节	董璐	讲师	《图形创意》 张颖、姚田 华中科技大学出版社
																	陈玲	副教授	
2	平面广告设计	72	8	8	1	1	艺术1106-1108	1	商业广告设计调研	8		√			群光广场、光谷步行街	第八周 周五 1-4 节 第九周 周五 1-4 节	黄昊源	讲师	《广告设计》 李俊、李晓春 中国青年出版社
																	宋华	副教授	

3	POP 广告设计	64	32	32	1	1	艺术 1106-1108	1	户外立 体手绘 POP 设计	32		✓			校中区广 场、体育 场	第十六、十七 周 周一到周 五 1-4 节	姜娜	讲师	《POP 广告设计》 宋华 华中科技大学出 版社
																	宋华	副教授	
																	黄昊源	讲师	
4	CI 与导视 系统设计	96	8	8	1	1	艺术 1106-1108	1	企业形 象设计 调研、导 视系统 设计调 研	8		✓			群光广 场、 光谷步行 街	第八、九周 周五 1-4 节	肖巍	讲师	《企业形象与导 视系统设计》 肖巍 华中科技大学出 版社
																第十七、十八 周 周五 1-4 节	庞迎庆	副高	
合 计	/	280	52	52	4	4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程门数：					4			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例： <u>100%</u>											

院（系、部、基地）：艺术设计学院
填表人：陈姿邑

审核人：宋华

填报日期：2013 年 9 月 17 日
教学单位（盖章）：

2013—2014 学年第 2 学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2014 年 3 月 6 日

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义（或指导书）名称、编者、出版单位
			计划	实开	计划	实开		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	书籍装帧设计	56	4	4	1	1	艺术1106-1108	1	概念书籍装帧设计	4	✓				19-303	13 周，周二（1-4）	陈晓慧	助教	《书籍装帧设计》肖巍 武汉大学出版社
															19-213	13 周，周二（1-4）	肖巍	讲师	
2	广告策划	48	8	8	1	1	艺术1106-1108	1	电子产品广告策划	8	✓				19-202	3 周， 周三（5-8） 周四（5-8）	陈晓慧	助教	《广告策划与创意》黎青 湖南大学出版社
															11-516	3 周，周三（1-4） 周四（1-4）	张燕	讲师	

3	广告摄影	48	48	48	1	1	艺术 1106-1 108	1	人物摄影、静物摄影	48	✓				19-207 、208	1-3 周 周一~周五	陈涛	无	《商业广告创意摄影教程》厉新 上海人民美术出版社
																4-6 周 周一~周五	董璐	讲师	
4	展示设计	32	8	8	1	1	艺术 1106-1 108	1	橱窗展示设计	8	✓				11-415	6 周， 周三（1-4），周四 （5-8）	毕臻	助教	《展示设计》 毛德宝 东南大学出版社
															11-611	6 周， 周三（1-4），周四 （1-4）	沈虹	助教	
															11-516	6 周， 周二（5-8），周五 （5-8）	刘津	讲师	
5	影视广告制作	32	8	8	1	1	艺术 1106-1 108	1	公益广告	8	✓				19-213	16 周 周三（5-8），周四 （5-8）	姜娜	讲师	《影视广告创意与制作》苏夏 上海交通大学出版社

6	住宅 室内 设计 B	32	8	8	1	1	艺术 1106-1 108	1	三室二 厅室内 设计	8	✓				11-415 11-416	15 周 周三（1-4）、周四 （5-8）	毕璎	助教	《居住空间设计》 黄春波 东方出版中心
															11-517 91-202	15 周 周二（5-8）周五（5-8）	刘津	讲师	
7	包装 设计	80	8	8	1	1	艺术 1207-1 209	1	食品组 合包装 设计	8	✓				陶艺室	7 周 周三（1-4） 周四（5-8）	宋华	副教授	《包装设计》 肖 英隽 中国建筑工 业出版社
																14 周 周四（1-4） 周五（1-4）			
															19-210	13 周， 周二（1-4） 周三（1-4）	陈玲	副教授	
8	包装 材料 与工 艺	32	24	24	1	1	艺术 1207-1 209	1	概念包 装造型 设计	24	✓				11-413	16-17 周 周二~周五	肖巍	讲师	《塑料包装材料 新工艺及应用》陈 海涛 化学工业出 版社
															11-614	16-17 周 周二~周五	黄昊 源	讲师	

合 计	/	360	116	116	8	8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程门数：					8			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例： 100%											

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2014 年 3 月 6 日

填表人： 陈姿邑

审核人： 宋华

教学单位（盖章）：艺术设计学院

2014 —2015 学年第 1 学期实验教学安排表

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2014 年 9 月 17 日

序号	有实验的课程名称	课程总学时	实验部分学时		实验项目数		面向专业班级	实验项目		实验项目学时	项目类别				实验地点	实验时间	实验指导教师姓名	职称	实验教材、讲义(或指导书)名称、编者、出版单位
			计划	实开	计划	实开		序号	名称		设计	综合	验证	演示					
1	图形创意	48	4	4	1	1	艺术1207	1	外出实践	4		√			湖北省博物馆	4 周周五 5-8 节	陈玲	副教授	《图形创意》 陈娟 科学技术出版社
							艺术1208									4 周周五 1-4 节	陈玲	副教授	
							艺术1209									4 周周五 1-4 节	陈晓慧	讲师	

2	平面 广告 设计	72	8	8	1	1	艺术 1207	1	媒体广告设计	8		✓			19-207、208	13周周三5-8节, 13周周四1-4节	姜娜	讲师	《广告设计》 李俊、李晓春 中国青 年出版社
							艺术 1208								19-207、208	13周周二、周三 1-4节	宋华	副教授	
							艺术 1209								19-207、208	13周周四5-8节 13周周五1-4节	宋华	副教授	
3	POP 广告 设计	64	32	32	1	1	艺术 1207	1	户外立体POP 广告设计	32		✓			1、学校中区 广场 2、军威苑小 区	8-9周周二、 周三、周四5-8 节, 周五1-4节	姜娜	讲师	《POP广告设 计》 宋华 华中科技大学 出版社
							艺术 1208									8-9周周二、 周三、周四1-4 节, 周五5-8节	宋华	副教授	
							艺术 1209									8-9周周二、 周三、周四1-4 节, 周五5-8节	肖巍	讲师	

4	CI 与 导视 系统 设计	96	8	8	1	1	艺术 1207	1	外出实践	8					1、湖北省博 物馆 2、昙华林	14.15 周, 周五 1-4 节	庞迎 庆	副高	《企业形象与 导视系统设 计》 肖巍 华中科技大学 出版社
							艺术 1208									15.16 周, 周五 1-4 节	肖巍	讲师	
							艺术 1209									15.16 周, 周五 5-8 节	肖巍	讲师	
合 计	/	280	52	52	4	4		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
有综合性、设计性实验课程 门数:					4			有综合性、设计性实验课程占实验课程总数的比例: 100%											

院（系、部、基地）：艺术设计学院

填报日期：2014 年 9 月 17 日

填表人：陈姿邑

审核人：宋华

教学单位（盖章）：

7.3 植入式教学开展情况

在专业核心课程《广告摄影》、《书籍装帧设计》、《包装设计》、《CI 设计》课程中加入了植入式教学学时，邀请实践经验丰富的相关企业相关人员给学生带来最为直观的教学指导，使学生能够有机会亲临工作实践现场，更生动、深刻地学习到实用性知识，与社会实践挂钩。

附件 8 专业负责人欧阳超英简历

姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否 兼职	
欧阳超英	男	1958 年 9 月	教授	2013 年 9 月	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		硕士研究生, 2008 年 6 月毕业于武汉大学数码艺术设计专业				
工作单位(至系、所)		湖北工业大学艺术设计学院(由华中科技大学武昌分校聘请)				
本人近 4 年科研工作情况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇; 出版专著 0 部。					
	获 奖 成 果 共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 地市级 0 项, 其他 0 项。					
	目前承担项目共 3 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 3 项; 地市级 0 项, 其他 0 项					
	近 4 年支配科研经费共 6 万元, 年均科研经费 1.5 万元; 其中获得本学院科研经费 0 万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序 号	成果名称(获奖项目、论文、 专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书 号、刊物名称出版单位, 专利授权号(限填 5 项)	时间	署名 次序	
	1	“从边际效应浅析我国电视 购物的广告诉求”	《武汉理工大学学报》	2010. 11	第一	
	2	Research on The Creation of Modern Digital Logo Design Forms	ICSEM 2010	2010. 12	独撰	
	3	The emotional expression of punctuation in the network language	《第三届图像分析和信 号处理国际会议 (EI/ISTP 检索)》	2011. 10	独撰	
	4	The typeface details design in graphic visual communication engineering	《第二届土木工程、建筑 与建材国际学术会议 (CEABM 2012) 论文集 4》	2012. 05	第一	
的 承 主 担	序 号	名 称	来 源	起 止 时 间	经 费 (万 元)	本 人 承 担 任 务

	1	鄂州雕花剪纸	湖北省教育厅	2012.1-2014.1	0.3	主持
	2	以“多元创新”为特色的艺术设计专业核心课程群建设研究与实践	湖北省教育厅	2010.10-2013.10	1.2	第三
	3	高等艺术设计院校艺术理论课程教学改革研究	湖北省教育厅	2009.12-2012.12	0.5	第三
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象	
	2013-2014学年	外出写生	必修	30	2012级视觉传达设计	
	2013-2014学年	毕业设计	必修	70	2010级视觉传达设计	

附件 9 视觉传达设计专业现有实验室情况

9.1 视觉传达设计专业实验室明细表

序号	实 验 室 名 称	建成时间	实验室面积 (M2)	设备台套 数	仪器设备 总值 (万元)
1	数码实验室	2011 年 3 月	80	361	12
2	广告设计实验室	2013 年 3 月	80	6	8
3	装饰设计实验室	2014 年 3 月	80	5	8
4	包装设计实验室	2014 年 3 月	80	4	10
5	书籍设计实验室	2014 年 3 月	80	5	10
6	CI 设计实验室	2014 年 3 月	80	4	10

9.2 视觉传达设计专业实验室仪器设备一览表

仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥ 或 \$)	产地	出 厂 年 份
数码照相机	佳能 EOS 5D Mark II	1	127140	中国	201110
数码照相机	佳能 EOS 550D	15	9210	中国	201110
电子测光仪	BK-8332	5	800	中国	201110
八角柔光箱	*	6	2340	中国	201110
八爪鱼	*	5	1820	中国	201110
摄影台	*	1	3230	中国	201110
摄影装置	*	1	31822	中国	201110
微型计算机	启天 M4300	5	3970	中国	201110
电动拉坯机	YQ2004-B	15	2200	中国	200503
电动拉坯机	YQ2004-B	1	2800	中国	200503
车模机	YQ2002-140A	2	2200	中国	200503
车模机	YQ2002-50C	2	3800	中国	200503
真空炼泥机	YQ2004-25A	1	13000	中国	200503
搅泥机	YQ65A	1	6300	中国	200503
泥板机	YQ80-45	2	2300	中国	200503
搅浆机	YQ200-B	1	3600	中国	200503
泥条机	YQ150-A	1	1900	中国	200503
球模机	YQ10-4B	1	2800	中国	200503
新型燃气节能间歇 密	HITECH HT03-0.5-0201	1	31000	中国	200503
新型燃气节能间歇 密	HITECH HT03-1-0202	1	46000	中国	200503

节能电炉	HITECH TL-Z 型	1	38000	中国	200503
节能电炉	HITECH TL-Z 型	1	25000	中国	200503
三洋投影机	PLC-XU35	1	51000	中国	200211
多媒体投影机	EMP820	1	43630	中国	200311
三星展示台	SDP-950DX	1	14000	中国	200402
幻灯机	德国明亮 250F-1	1	4500	中国	200402
宝德锋速 6300G 工作站	6300 主机	2	73000	中国	200403
油画架	*	6	2700	中国	200406
微型计算机	超越 E380	1	6562	中国	200504
微型计算机	超越 E350	1	4576	中国	200504
音响设备	爱浪	1	8980	中国	200504
配线架	AVAYA	2	1200	中国	200504
图形处理机	HPxw6400 Workstation	2	41500	中国	200705
移动硬盘	日立	2	800	中国	200705
动画专用打孔机	*	1	3200	中国	200705
微型电子计算机	兼容机	1	12400	中国	200705
微型电子计算机	兼容机	29	8600	中国	200705
彩色图像扫描仪	EPSON GT-15000	1	11800	中国	200705
彩色喷墨打印机	PHOTO EX3	1	2500	中国	200705
触摸屏	*	1	3900	中国	200705
高精度全自动交流稳压器	SVC-II 20KVA	1	2200	中国	200705
数码照相机	DSC-H7	1	2850	中国	200705
彩色喷墨打印机	EPSON ME2	1	1216	中国	200705
微型电子计算机	兼容机	4	8000	中国	201003
微型计算机	启天 M820E	64	5090	中国	201003

微型计算机	启天 M820E	2	5090	中国	201003
网络机柜	*	1	1200	中国	201104
微型计算机	HP PRO 3085 MT	1	5080	中国	201110
微型计算机	启天 M4300	3	3920	中国	201110
微型计算机	HP PRO 3085 MT	30	4960	中国	201110
微型计算机	启天 M4300	90	3820	中国	201110
交换机	TP-LINK TL-SL 1351	1	1500	中国	201112
三洋便携 CD 机	M40K	1	850	中国	200501
景物台	柏灵	1	1300	中国	201203
交换机	TP-LINK TL-SL 1351	1	1500	中国	201211
微型计算机	HP PRO 3380 MT	1	5960	中国	201301
微型计算机	HP PRO 3380 MT	33	5800	中国	201301

华中科技大学武昌分校视觉传达设计专业 校企联合建设方案

一、指导思想

按照更新办学理念、准确专业定位、加强实践环节、强化专业特色的总体原则，紧密结合企业的人才需求，通过高校和大中型建筑企业的合作，发挥高校和企业各自的作用与优势，共同进行视觉传达设计专业人才培养方案和专业教学计划，共同开发课程，共建校内外实习实训基地，共建双师结构教学团队，创新视觉传达设计专业人才培养模式，为企业培养和输送切合企业发展需要的高素质应用型人才，为视觉传达设计及其它相关专业的教学改革积累经验。

二、共建内容

1.培养方案与教学计划

建设依据：

（1）建筑、交通行业施工企业对于视觉传达设计专业人才能力要求与素质要求；

（2）华中科技大学武昌分校关于“高素质应用型人才”的人才培养定位以及对视觉传达设计专业学生专业核心能力的要求。

（3）高校视觉传达设计专业指导委员会制定的“高等学校视觉传达设计本科指导性专业规范”。

建设内容：

（1）明确面向建筑、交通行业施工企业需求的视觉传达设计专业人才培养定

位，确定在此定位下视觉传达设计专业学生专业核心能力的构成；

(2) 对专业培养方案中的课程设置、理论与实践性教学时间分配、实践性教学（包括课程设计、实习、毕业设计）的实施方式、教学计划安排等内容进行设计；

(3) 根据培养计划要求对各门专业课程和核心课程的教学大纲进行修订。

2.开发课程

(1)合作方式

根据所制定的培养方案，共同研究课程增补和修改的方案，由学校方面牵头双方共同实施，由企业方提供必要的工程背景与资料。

(2)开发内容

课程大纲、课程讲义（内部出版）、正式教材。

(3)开发项目

“现代施工技术”，以建筑业“十大新技术”特别是高层建筑施工、深基坑施工、桩基础施工、预应力混凝土施工和钢结构施工技术为重点内容。

“定性结构力学”，以力学的工程实际应用为重点。

“视觉传达设计项目管理”，以工程项目管理原理和工程安全为重点。

“视觉传达设计专业英语”，突出海外建筑承包项目中的专业英语应用。

3.实践教学基地建设

(1)校外基地：由企业提供实践基地并配备现场指导技术干部。

(2)校内基地：建立视觉传达设计新技术教学展示厅；建立开放性结构试验室，

配备可供学生自主设计钢结构试验、混凝土结构试验的必要设备。企业方对展示厅和实验室的建设提供设计建议，并在实施中予以协助。

4.教学团队建设

(1)共同制定校方教师到企业方参加短期工程实践的计划，企业方对到现场实习的教师提供技术指导，邀请校方教师参加工程中施工方案的讨论。

(2)校方邀请企业方委派有经验的工程技术人员作为学校的兼职教师，在工地为实习学生讲课、指导毕业设计（论文），到学校为学生开设技术讲座或担负授课任务，由校方按照本校标准支付课酬。

(3)结合企业生产实际需要，学校教师与企业工程技术人员合作立项开展科学研究。

(4)学校教师和企业兼职教师定期举行学术研讨活动。

三、考核大纲

经3年建设，各项共建内容实施情况按以下方面进行考核：

建 设 项 目	基 本 要 求
培养方案与教学计划	1、制定出面向大中型建筑企业人才需求的培养方案与教学计划。至少1届学生实施。 2、教学内容与教学方式改革与创新。 3、制定各门专业理论课程及实践教学课程大纲。
开发课程	1、完成4门开发课程大纲和讲义编写，至少1届学生使

	用。正式教材提出编写和出版计划，并开始实施。 2、施工教材包括：现代施工教程、现代施工案例（含光盘）。 3、项目管理教材包括：工程项目管理教程、工程项目管理案例（含光盘） 4、专业英语教材包括：讲义、专业英语参考资料
实践教学基地建设	1、企业提供有稳定的、符合实习要求的实践基地。 2、学生在企业参加生产实习和毕业设计时间不少于 6 个月。 3、校内施工新技术教学展示厅和开放实验室建成，展示厅应展示工程施工典型工艺与工程机械模型。
教学团队建设	1、学校教师工程实践能力提高，中青年教师全部具有工程实践经历，普遍达到国家注册建造师二级及以上水准，与企业合作解决工程技术问题。 2、教师发表理论与生产实践相结合教学研究论文或科研论文，高级职称比例达 50%左右。 3、企业兼职教师队伍稳定，兼任教学任务制度化。

四、组织协调

为了使视觉传达设计专业校企共建工作有效落实，拟采取如下组织措施：

1.学校成立由主管教学校长牵头的视觉传达设计专业综合改革领导小组，全面

负责与企业合作共建工作。

2.学校和企业共同建立校企共建联络和指导机构,由校方牵头,企业方派代表参加。该机构负责学校和企业共建专业过程中的信息沟通和行动协调。

3.学校通过校企共建联络和指导机构邀请和协调企业各方,共同研讨实施专业共建中的重大问题,主要是:人才培养定位、教学计划制定、课程开发与教材建设、加强实践性教学、教学团队建设。

4.学校在视觉传达设计专业 2011 年级选拔学生组成 1 个班,从该届学生二年级第 2 学期(2013 年 3 月)起开始执行新的教学计划,2015 年 7 月毕业。学生班整个执行期为 5 个学期。

五、进度节点

本改革项目拟从 2013 年 1 月开始,2016 年 1 月结束,期限 3 年。主要进度安排如下:

2013.1 成立“视觉传达设计专业综合改革领导小组”及校企共建联络与指导机构。

2013.1 - 2013.2 研讨专业定位下的培养计划,制定并开始实施开发新课程计划。

2013.2 选择和组建参加专业综合改革试点的学生班。

2013.2 - 2013.4 修订课程教学大纲,制定开发课程教学大纲,编写讲义。

2013.3 参加试点改革的学生班开始执行新的培养计划。

2013.8 - 2013.9 校内“视觉传达设计新技术教学展示厅”方案审查,制定开

放实验室实施方案与管理制度。

2013.9 - 2014.8 校内施工新技术教学展示厅施工，开放实验室试运行。

2014.8-2014.10 试点班学生生产实习。

2015.2 - 2015.6 试点班学生在企业进行现场毕业设计（论文）。

2015.7 - 2015.12 综合试点改革项目总结。

2016.1 综合试点改革项目结题鉴定验收。

二零一二年十二月

华中科技大学武昌分校与各企业关于联合开展视觉传达设计专业 人才培养和专业建设合作协议书

序号	基地名称	建立时间	是否有 协议	承担的教学任务情况	每次接 收学生 人数
1	海豚传媒股份有限公司	2011 年 11 月	是	艺术设计专业毕业实习	30
2	武汉盛唐风创意文化发展有限公司	2011 年 3 月	是	艺术设计专业毕业实习	30
3	武汉震旦文化传播有限公司	2012 年 12 月	是	艺术设计专业毕业实习	60
4	景德镇瑶里写生基地	2010 年 4 月	是	艺术设计专业外出写生	60
5	安徽省黟县西递宏村写生基地	2010 年 7 月	是	艺术设计专业外出写生	90
6	江西婺源写生基地	2010 年 7 月	是	艺术设计专业外出写生	90
7	湖南省凤凰写生基地	2010 年 7 月	是	艺术设计专业外出写生	90
8	河南安阳林州太行山大峡谷成农庄写生基地	2012 年 7 月	是	艺术设计专业外出写生	60

2012 年度院企合作协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计学院

乙方：海豚传媒股份有限公司

为适应动画行业的人才需要，培养既具备实践技能又具备扎实艺术素养的复合型高校艺术学生，华中科技大学武昌分校艺术设计学院与海豚传媒股份有限公司共同在校内建立“三维动画实训中心”；将企业商业先进技术和理念引入课堂，在公平自愿、互惠互利的基础上实现深层次校企合作。

一：双方简介

甲方简介： 华中科技大学武昌分校艺术设计学院

华中科技大学武昌分校系国家教育部 2000 年 8 月批准成立的全日制本科层次普通高校，在校生规模 1 万余人，教师总数 685 人，其中专任教师 630 人。具有高级以上职称教师 200 余人，具有硕士、博士学位教师 347 人。现设置有计算机、信息科学、自动化、城市建设、外语、经济管理、新闻传播与法学、艺术 8 个院、系，涉及理工类、经管类、文法类、艺术类等本、专科专业 35 个（其中本科 26 个、专科 9 个）。建有数控、光信息、通信、网络、新闻传播和模拟法庭等 46 个基础及专业实验室。截止 2010 年 10 月，图书馆藏书量 73.7 万册，数字资源量 14014 GB。

截至 2011 年 7 月，学校为国家和社会共输送 3.25 万名本专科毕业生；每年毕业生一次性就业率达到 85% 以上；有 700 余人被国家外交部、建设部等省市机关录取为公务员；有 1800 余人被北京大学、清华大学、中国科技大学、香港理工大学、美国宾夕法尼亚大学、日本名古屋大学等国内外高校录取为硕士研究生；在全国数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生演讲大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国机器人大赛、机械创新设计大赛等国家、省级大赛中，共有 200 多人次屡获殊荣，其中，20 人次获得国家级竞赛一等奖，36 人次获省级竞赛一等奖。

作，提高华中科技大学武昌分校艺术设计学院在高校的竞争力和行业间的知名度。争取将校企合作的规模从单一的动画专业扩展到更多的专业，公司和学院之间的合作更加的深入和实在。

十一：协议附件作为本协议不可分割的部分，本协议和附件协议同时生效。（附件是为乙方提供的课程详细内容）

十二：本协议一式两份，双方各执一份，在以下盖章后生效。

甲方代表签字：

甲方盖章：

日

期：2011年11月8日

乙方代表签字：

乙方盖章：

日

期：2011年11月08日

校外实习基地 协议书

甲方单位：盛唐风创意文化发展有限公司

乙方单位：华中科技大学武昌分校艺术设计学院

签订年月：2011年 3月 1 日

(四) 双方共同确认将甲方拥有的“ID 团”品牌作为项目合作的载体，并统一宣传口径。

六、共同的责任和义务

(一) 在合作过程中，双方均有权力和义务对此项合作进行深入广泛的宣传，所有的对外宣传内容必须由双方共同商定并认可。

(二) 甲乙双方均有义务就项目合作过程中的文件、商业机密等涉密内容进行保密。

(三) 本方案若有未尽事宜由甲乙双方另行商定，并以书面形式补充作为附件，与本方案具有同等效力。

(四) 本方案实施过程中应当充分考虑学生在实习实训期间的安全事宜，每次具体合作项目中必须要包含学生在工作场合进行实训实习的安全保障方案。

(五) 本方案实施过程中，乙方学生在该公司实习实训过程中，如果能保质保量的完成项目设计任务，即付报酬，由公司和学生个人之间签订报酬领取协议，乙方在其中进行协调工作

(六) 由于不可抗力（包括自然灾害、战争等）及国家政策调整导致不能履行合同的，甲乙双方均可免责。

甲方：盛唐风创意文化发展有限公司

乙方：华中科技大学武昌分校

代表人签字：

(单位盖章)

日期：

2011.3.1

艺术设计学院

代表人签字：

(单位盖章)

日期：

2011.3.1

合作协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术学院
乙方：武汉震旦文化传播有限公司

经友好协商，甲、乙双方就共同建立震旦文化华科大武昌分校实习基地，由甲方提供场所及相关办公环境，乙方举办针对艺术设计专业实习学生的业务知识实习、实训等相关事宜达成如下协议。

一 总则

1 合作宗旨

以互惠、互信、互利为原则，发挥各自的资源优势强强联合，实现社会和经济利益的共赢，进一步提升各自的影响力和品牌。

2 合作范围

1 双方同意共同建立震旦文化华科大武昌分校实习基地，甲方提供场地及相应办公环境，并且负责学生的组织和协调，乙方负责提供设备及相应的实习岗位和实训内容帮助甲方完成艺术设计专业学生毕业实习实训，并带动其他职前和职业培训。

2 甲方为承办主体、乙方为执行主体，结合甲方的学科特征，乙方通过市场运作采用赞助、冠名等形式进行展会、比赛的策划及实施合作。

3 甲、乙方合作进行文化艺术类学术课题及其他文化产业的开发研究。

3 合作期限

本协议自甲、乙双方签字之日起生效，有效期3年，协议到期前2个月双方无异议，可正式续签协议

4 地点

华中科技大学武昌分校艺术设计学院 楼 层 房

5 培训、办公场地

本项目的培训、办公场地由甲方提供
学生实习的办公设备及实习内容由乙方提供

6 利益分配

甲方学生接受到的高质量的职业培训、职前培训、实习实训为甲方主要收益；

四 违约责任及争议解决办法

违约责任的认定及赔偿

1 签约的任何方，不能按照指定的时间、方式和要求履行本协议约定的一方的责任、义务和承诺，均视为违约行为

2 违约方因其违约行为造成本协议目标不能实现或给签约方造成经济损失，均应承担相应的赔偿责任

争议的解决

1 在履行本协议的过程中，甲、乙方需告知对方的重要事项，以书面确认函的内容为准

2 在执行过程中如发生争议时，双方协商解决

五 其他

本协议经甲、乙双方法定代表或授权代表（具有法人授权书）签字盖章成立，有效期从签约当日至本协议约定完成期满时终止

本协议一式两份，具有同等法律效力。

甲方

代表（签字/盖章）

2012年12月27日
杜沛然
艺术设计学院

乙方

代表（签字/盖章）

李凤翥
2012年12月27日
武汉城市圈

实践教学基地协议书

甲方：

乙方：景德镇瑶里旅游发展有限公司办公室

为了加强对学生在艺术设计专业、广告学、工业设计、动画设计等领域的专业素质培养，强化技能培训，培养学生理论联系实际的能力，甲方拟在乙方建立校外实践教学基地。

通过在乙方的现场进行实践教学与实习，使学生在巩固专业思想、强化专业知识、技能训练、职业道德等方面得到进一步的提高。为此，甲方请求在乙方建立实践教学基地，经双方友好协商，乙方同意甲方的要求，并对实践教学工作给予大力支持。

为了保证实践教学的顺利进行，加强技术合作交流，甲、乙双方协议如下：

一、甲方职责

1、应对实践教学加强领导，每次实践教学前，须将带队老师、实践教学班级、人数、实习大纲、安排计划等资料事先去函与乙方联系，并经乙方同意，以便安排实践教学场所、食宿和现场讲解人员。

2、带队老师在乙方人员的协助下，负责学生的组织管理人员的安排，严防事故发生，做到安全第一，并保证各种设施完好。爱护花草树木，保持环境卫生，如出现损坏公物设备现象，甲方应对学生进行教育，并负责必要的赔偿。

3、实习结束，甲方应按乙方规定办理离开实习基地手续。如有费

用将在收费上给予优惠。

二、 乙方职责

1、对每次的实践教学工作协同带队老师进行教育，以便圆满完成
任务。

2、按照实践教学计划，提供必要的技术资料，安排实习场所，安
排技术人员进行现场讲解，协助解决食宿，并协助联系实践期间的交
通问题，保证实践教学按计划顺利进行。

3、协助甲方对学生进行思想政治教育和规章制度安全教育。

4、提供其他相关便利条件。

5、乙方应优先考虑对甲方的专业设计、服装教育（包括对毕业生
的需求），人员技术培训和有关的艺术设计服务等咨询。

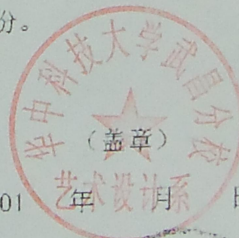
三、 甲方和乙方应加强艺术设计领域的合作与交流，互相
供有关的休息和技术资料。

以上协议如有不尽完善之处，经双方友好协商解决。

本协议一式两份，甲方、乙方各一份。

甲方：

201

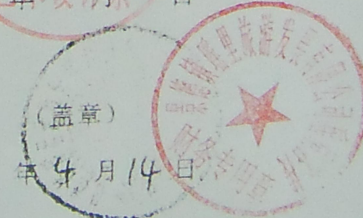


日

乙方：景德镇瑞里旅游发展有限公司办公室

(盖章)

2010



年 4 月 14 日

教学实践基地协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系

乙方：江西省彭泽县西递宏村万香旅社(饭店)

为了更好地贯彻党的教育方针，实现教学与生产劳动(管理)相结合，为国家培养合格的应用型人才，经华中科技大学武昌分校艺术设计系(甲方)与江西省彭泽县西递宏村万香旅社(乙方)协商决定在西递宏村屏山南岸建立华中科技大学武昌分校艺术设计系教学实践基地。

双方约定：

- 1、甲方派学生和教师到基地进行教学实践活动，由乙方提供必要的生活和工作条件，以保证教学实践活动得以正常进行；教学实践活动所需费用原则上由甲方自理。
- 2、甲方到实践基地进行教学实践，要遵守劳动(教学)纪律以及乙方的内部管理制度，不得影响乙方的正常生产经营管理活动。
- 3、其他未尽事宜由甲乙双方友好协商解决，以附件或补充协议的形式进行规定。
- 4、本协议一式四份。

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系(盖章)

乙方：江西省彭泽县西递宏村万香旅社(盖章)

2010年7月21日

教学实践基地协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系

乙方：江西省景德镇市余干县瓷业基地

为了更好地贯彻党的教育方针，实现教学与生产劳动（管理）相结合，为国家培养合格的应用型人才，经华中科技大学武昌分校艺术设计系（甲方）与江西省景德镇市余干县瓷业基地（乙方）协商决定在景德镇建立华中科技大学武昌分校艺术设计系教学实践基地。

双方约定：

1、甲方派学生和教师到基地进行教学实践活动，由乙方提供必要的生活和工作条件，以保证教学实践活动得以正常进行；教学实践活动所需费用原则上由甲方自理。

2、甲方到实践基地进行教学实践，要遵守劳动（教学）纪律以及乙方的内部管理制度，不得影响乙方的正常生产经营管理活动。

3、其他未尽事宜由甲乙双方友好协商解决，以附件或补充协议的形式进行规定。

4、本协议一式四份。

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系（盖章）

乙方：江西省景德镇市余干县瓷业基地（盖章）

2010年7月24日

教学实践基地协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系

乙方：凤凰县瑞山水大酒店

为了更好地贯彻党的教育方针，实现教学与生产劳动（管理）相结合，为国家培养合格的应用型人才，经华中科技大学武昌分校（甲方）与凤凰县瑞山水大酒店（乙方）协商决定在凤凰古城及周边景区建立华中科技大学武昌分校教学实践基地。

双方约定：

- 1、甲方派学生和教师到基地进行教学实践活动，由乙方提供必要的生活和工作条件，以保证教学实践活动得以正常进行；教学实践活动所需费用，原则上甲方自理。
- 2、甲方到基础进行教学实践，要遵守劳动纪律以及乙方的内部管理制度，不得影响乙方的正常生产经营管理活动。
- 3、其他未尽事宜由甲乙双方友好协商解决。

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计系（盖章）

乙方：凤凰县瑞山水大酒店（盖章）

2016年7月26日

教学实践基地协议

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计学院

乙方：太行山 大峡谷 诚艺农庄 实训基地。

为了更好地贯彻党的教育方针，实现教学与生产劳动（管理）相结合，为国家培养合格的应用型人才，经华中科技大学武昌分校艺术设计学院（甲方）与 诚艺农庄（乙方）协商决定在 太行山、大峡谷 建立华中科技大学武昌分校艺术设计学院教学实践基地。

双方约定：

1、甲方派学生和教师到基地进行教学实践活动，由乙方提供必要的生活和工作条件，以保证教学实践活动得以正常进行；教学实践活动所需费用原则上由甲方自理。

2、甲方到实践基地进行教学实践，要遵守劳动（教学）纪律以及乙方的内部管理制度，不得影响乙方的正常生产经营管理活动。

3、其他未尽事宜由甲乙双方友好协商解决，以附件或补充协议的形式进行规定。

4、本协议一式四份。

甲方：华中科技大学武昌分校艺术设计学院（盖章）

乙方：诚艺农庄（盖章）

2012年7月23日